

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 14 LET NA TRHU



Alina
Jankowska-Brzóška

AMICA POKRAČUJE VE SMĚLÉ EXPANZI. NAPOSLEDY DORAZILA K AMERICKÝM BŘEHŮM

Exkluzivní rozhovor
s viceprezidentkou
Amica Group



Jakub Říha

INVESTICE DO FAGORU BUDOU VELKÉ A DLOUHODOBÉ

Exkluzivní rozhovor
s generálním ředitelem
Amica CZ/SK

Nové portfolio Fagor se představuje

Značka bude
pod taktovkou
firmy Amica
postupně
rozšiřovat nabídku
i distribuční síť

CHYSTÁ SE WHIRLPOOL OPUŠTIT EVROPU?

Spekulace
v Itálii sílí

NAHLÉDNĚTE DO NEJMODERNĚJŠÍ VÝROBY LEDNIC V EVROPĚ

Unikátní reportáž
z rumunské
továrny Haier

DATA GFK – TRH POKRAČUJE V POKLESU

To nejhorší nás ale teprve čeká

SKUPINY VÝROBKŮ

Volně stojící myčky
Chytré kuchyňské roboty
Horkovzdušné fritování

MARTIN SVOBODA VE VEDENÍ K+B PROGRES

Bývalý generální ředitel
Electroluxu zamířil v červenci
do známého velkoobchodu

PŘEKVAPIVÉ ODCHODY

Havryluk opustil Alzu.
Abraham končí v Miele

FAGOR JE ZPĚT

Španělský pták
Fénix potřeší
přilétá na český trh.
Co od něj čekat?






Čerstvost ve vaší kuchyni.

Pokud jde o potraviny, je pro vás důležitá nejvyšší kvalita a autentický požitek z chuti. Pro nás také. Naše inovativní technologie pro zachování čerstvosti zajišťují, aby potraviny zůstaly lahodné co nejdéle. Více informací o našich nových samostatně stojících spotřebičích na home.liebherr.com

LIEBHERR

Chladničky a mrazničky



 German
Engineering

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

tradičně vcelku klidné letní období letos mnoho klidu nepřineslo. A to jak v celkovém pohledu na rozličné politické kauzy, vývoj situace na Ukrajině a další zprávy ze světa včetně zvýšeného napětí mezi USA a Čínou, tak při zacílení na trh domácích spotřebičů. Vždyť jen v posledních týdnech přišla celá řada zásadních zpráv z domácí i světové scény.

Jednou z největších novinek je určitě prodej firmy iRobot internetovému gigantu Amazon. Zpráva přišla zčistajasna a byla velkým překvapením nejen pro laiky, ale také profesionály z oboru. Tématu se podrobně věnujeme na straně 56.

Neméně důležité je pak téma možného odchodu společnosti Whirlpool z celého regionu EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika), o němž se zejména v Itálii spekuluje už od jarních měsíců. Dlouhé týdny jsme mapovali situaci a přinášíme vám její podrobný rozbor v kontextu mnoha strategických kroků společnosti Whirlpool, které učinila v posledních letech i v nedávných měsících. V článku neopomíjíme ani téma prodeje ruské větve byznysu Whirlpool tureckému Arçeliku.

Na lokální scéně jsme se v létě dočkali hned dvou podstatných zpráv – první z nich byl nástup bývalého generálního ředitele česko-slovenské pobočky Electroluxu Martina Svobody do K+B Progres (více na str. 8). Druhou potom poměrně nečekaný odchod Tomáše Abrahama z čela tuzemského zastoupení Miele (více na str. 10). O většině těchto žhavých novinek jsme bleskově informovali na našem webu www.sellmag.cz a na našem LinkedInu „Magazín SELL CZ“. Určitě doporučuji všem čtenářům naše digitální platformy sledovat, protože na nich uveřejňujeme spoustu důležitých informací ihned, jak se do naší redakce dostanou.

V současném čísle stojí vedle předchozího za pozornost také celý tematický blok o návratu značky Fagor na český trh pod taktovkou firmy Amica, jehož součástí jsou exkluzivní rozhovory s viceprezidentkou Amica Group Alinou Jankowskou-Brzóskou a generálním ředitelem lokálního zastoupení Jakubem Říhou. Téma „Fagor“ začíná na straně 14.

Aby to nebylo málo, stihli jsme v červenci zajet ještě na pár dnů do Rumunska, kam nás pozvala firma Haier. Konkrétně jsme vyrazili do nové továrny na chladničky a podařilo se nám získat povolení pro focení a natáčení videa. Velkou reportáž z výroby včetně videa najdete na straně 50.

Příjemné čtení



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Připravte svůj obchod na zimní sezonu!

Po topidlech bude dál stoupat poptávka

Současná situace v Evropě výrazně zvyšuje zájem zákazníků o rozličné konvektory, topné panely či horkovzdušné ventilátory. Alternativní či doplňkové způsoby ohřevu místností jsou zkrátka v kurzu. Značka Rohnson má bohaté portfolio těchto výrobků mnoha typů, provedení i designů.



Produktové hity značky **Rohnson**[®]

2022



Konvektor Rohnson R-017

Nenápadný design, dálkový ovladač a ventilátor

V tradičním bílém provedení je dodáváno toto volně stojící topidlo s funkcí „Turbo“, díky níž dokáže velmi rychle vyhřát celou místnost. Konkrétně zajišťuje aktivní rozvod teplého vzduchu integrovaný ventilátor, jehož aktivace je samozřejmě volitelná. Všimněte si i přehledného a dobře čitelného LED displeje. Po jeho stranách se nacházejí ovládací prvky. K nastavení lze použít také dodávaný dálkový ovladač. Konvektor obsahuje pochopitelně termostat, přičemž teplotu volíte mezi 5 °C a 45 °C. V případě potřeby je k dispozici ještě časovač s nastavením 1 až 12 hodin. A výkon? Vybírat můžete ze 3 režimů – 1 000 W, 1 500 W a 2 500 W. Rohnson nezapomíná ani na bezpečnostní prvky včetně pojistky proti přehřátí.

Konvektor Rohnson R-030

Designový skvost v kabátu z černého skla

Mezi novější přírůstky v portfoliu řadíme i tento konvektor, který sice nenabízí wi-fi, ale zase jde o velmi elegantní panel. Vyroben je z teplu odolného tvrzeného skla a jeho součástí je příjemný inverzní LED displej. Nastavit můžete výkon na 1 000 W nebo 2 000 W a teplotu od 5 °C po 45 °C. Moderní dotykový panel pod displejem doplňuje ještě v příslušenství dodávaný dálkový ovladač. Zmínit musíme i 24hodinový a týdenní časovač, stupeň ochrany IP24, topné články ve tvaru „X“ pro rychlé zahřátí a úsporný provoz. Topidlo se při převrnutí samo vypne a lze ho provozovat jako volně stojící zařízení nebo ho připevnit na zeď.



Konvektor Rohnson R-029 Wi-Fi

Konektivita a extra rychlý ohřev

První „smart“ novinkou je klasický volně stojící konvektor, který obsahuje přehledný LCD displej, dálkový ovladač i wi-fi modul. Vybírat můžete ze 3 úrovní výkonu – 1 000 W, 1 300 W a 2 300 W. Díky vestavnému ventilátoru zajistí tato jednotka extra rychlé vyhřátí prostoru, přičemž nastavit lze teplotu mezi 5 °C až 37 °C. Na integrovaném displeji se zobrazuje jak aktuální teplota v místnosti, tak nastavená hodnota. Nechybí ani časovač (1 až 24 h) a bezpečnostní pojistky proti přehřátí a zamrznutí. Pro ovládání pomocí smartphonu je potřeba nainstalovat aplikaci Rohnson.



VIDEO



<https://bit.ly/3d40nZE>

Topný panel Rohnsen R-0420 Ionic

Naprogramování topení na celý týden a ionizace jako bonus

Tento model může posloužit v roli plnohodnotného topného systému. Provozovat ho lze ve volně stojícím provedení nebo odejmout nožičky a připevnit ho na stěnu pomocí dodávaného příslušenství. Čím zaujme v oblasti výbavy a funkcí? Například ocelovou konstrukcí s 8 žebry, snadným nastavením pomocí ovládacího panelu nebo dálkového ovladače, možností nastavení 24hodinového nebo týdenního programu a 4 režimy chodu (komfortní, ekonomický, Anti-freeze, vlastní nastavení). Topný výkon se nastavuje na 1 000 W nebo 2 000 W. Zmínit musíme také poměrně netradiční funkci ionizace vzduchu, díky níž zůstává vzduch v místnosti čistší a svěžejší. Topný panel nevydává za chodu žádný hluk ani zápach. A dokonce je schopen detekovat otevřené okno a vypnout se, aby nedocházelo ke zbytečné spotřebě energie.



Nástěnné topidlo Rohnsen R-6065

Nedostatek místa na zemi? Doporučte topení na stěnu

Keramické topení s přehledným digitálním displejem a dotykovým ovládáním může do místnosti vypouštět buď teplý, nebo přímo horký vzduch. Požadovanou teplotu v místnosti snadno nastavíte na displeji, kde vidíte aktuální i cílovou hodnotu ve stupních Celsia. Praktickým prvkem je možnost aktivace automatické oscilace lamel pro rovnoměrnější distribuci tepla. Stupeň ochrany IP21 umožňuje instalaci topidla v koupelně. Příslušenství pro montáž na zeď Rohnsen samozřejmě dodává.

Topný panel Rohnsen R-077 Wi-Fi

Úspora a ovládání na dálku

Další novinkou s konektivitou je tento digitální topný panel typu MICA, který nabízí 3 režimy chodu: ECO, 1 250 W a 2 000 W. Pomocí vysoce kvalitních topných článků s rychlým zahřátím zajišťuje úsporný provoz a efektivní ohřívání prostoru. Jelikož se pyšní stupněm ochrany IP24, lze ho instalovat také do vlhčího prostředí, například do koupelny. Nespornou výhodou je přítomnost nejen 24hodinového, ale i týdenního časovače a nastavení teploty od 7 °C do 30 °C. Ani tento model nepostrádá bezpečnostní prvky proti přehřátí a proti zamrznutí. Automaticky se vypne také při převrnutí. Leckteré zákazníky může zaujmout možnost instalace na stěnu. Jeho nastavení usnadňuje integrovaný LCD displej a dálkové ovládání a již zmiňovaná možnost připojení k wi-fi.



Konvektor Rohnsen R-0524WT

Na kolečkách, nebo na zed'

Tento model zaujme na první pohled svým nenápadným designem a štíhlým profilem. Přitom jde o velmi výkonné zařízení s topným článkem ve tvaru „X“ a příkonem až 2 400 W. Jelikož je voděodolný (IP24), můžete ho používat v koupelně. Díky čtveřici koleček ho snadno přesunete mezi místnostmi. Kolečka můžete v případě potřeby odmontovat a připevnit konvektor na zeď pomocí držáku, který najdete v balení.





Nástěnný topný panel Rohnson R-057 Keramické řešení s úsporou energie až 50 %

Zejména v zimních měsících může přijít vhod tento nástěnný panel, jehož hloubka je pouze 1,1 cm. Se stěnou může splynout nejen díky své štíhlosti, ale i proto, že lze natřít stejnou barvou jako zeď. Instalovat je ho ovšem možné také jako volně stojící produkt. Jedná se o velmi úsporný výrobek s příkonem pouhých 425 W. Součástí panelu je LED displej se snímačem teploty a možností 24hodinového nebo týdenního nastavení chodu.

Keramický horkovzdušný ventilátor Rohnson R-8069

Zažene zimu rychle a účinně

Pro okamžitý a rychlý ohřev poslouží tento sloupový topný panel používající technologii PTC. V místnosti přitom nezabere příliš místa a může být vždy po ruce. Teplo do prostoru pomáhá šířit integrovaný ventilátor – ten lze používat i samostatně bez funkce topení. V letních měsících tak nahradí tradiční ventilátor. Sedmdesátistupňová oscilace, LED displej, dálkový ovladač a časovač až na 8 h, to jsou další argumenty, proč doporučit právě Rohnson.



Průmyslový horkovzdušný ventilátor Rohnson R-8072

Maximální výkon všude, kde je třeba

S vysokou účinností a rychlostí dokáže ohřát i větší prostory tento ventilátor s příkonem až 3000 W. Používat ho lze i v režimu s příkonem 1500 W anebo bez aktivního topného tělesa, které je keramického typu. Nechybí integrovaná rukojeť pro snadné přenášení a pohodlné ovládání na svrchní straně přístroje. Opláštění výrobku je vyrobeno z kvalitního kovu.

Olejový radiátor Rohnson R-2511-22

Tradiční řešení v moderním kabátu

Jednou z aktuálních novinek v nabídce firmy Rohnson je tento olejový radiátor s 11 žebry a 5 olejovými kanály, který na první pohled zaujme nejen černou barvou, ale i elegantním designem s dotykovým ovládáním. Součástí panelu je indikace nastavené teploty a aktuální teploty v místnosti. Radiátor můžete aktivovat/deaktivovat a nastavovat také pomocí dálkového ovladače. Z funkční výbavy jmenujme časovač (1-24 h), regulaci teploty mezi 15 °C až 45 °C a bezpečnostní prvky včetně pojistky proti přehřátí. V případě převrnutí se radiátor vypne. Jeho příkon činí 2500 W.



14



Obsah

5/2022

3 – Editorial

6 – Sage

Snadná cesta k dokonalému šálku

8 – Bývalý generální ředitel Electroluxu Martin Svoboda posiluje tým K+B Progres. Firmě bude od příštího roku šéfovat

9 – Ještě účinnější holení

Braun Series 5 a Series 6 nyní s chytrou funkcí AutoSense

10 – Video a novinky

Tomáš Abraham končí v čele Miele CZ/SK

14 – Alina Jankowska-Brzóska, místopředsedkyně představenstva Amica Group: Fagor má v Česku historicky silnou pozici. Věříme, že jeho návrat bude úspěšný

16 – Pták Fénix vstává podruhé z popela. Pro Amicu je Fagor pohodlnou cestou k růstu

17 – Retrospektiva

O tom, jak to tenkrát bylo, když Fagor (2×) skončil

19 – Jakub Říha, generální ředitel Amica CZ/SK: Investice do Fagoru budou pokračovat, distribuci rozšíříme příští rok

20 – Fagor představuje nový katalog produktů. Nabídka se bude postupně rozšiřovat

22 – Skupina výrobků

Volně stojící myčky – 60 cm a 45 cm

27 – Philco

Hygienicky čisté nádobí s úsporou času a energie

31 – Beko

Novinka v mytí – ohřev pomocí tepelného čerpadla

38 – Seznamte se s bohatou nabídkou myček Whirlpool

16



17



19



40

40 – Trh se ocitá v nelehké situaci. Příští měsíce budou komplikované

42 – Chladničky Haier Cube 90 Series 7

Dopřejte si chlazení ušité na míru vašim potřebám

44 – Chystá se Whirlpool odejít z Evropy? Spekulace sílí, firma exit popírá

48 – Italská originalita a designérská genialita nese jméno Fabita

50 – Navštívili jsme nejmodernější evropskou továrnu Haier. Letos se v ní vyrobí 400 tisíc lednic

54 – Kenwood Cooking Chef XL

Kuchyňský robot, který VÁŽÍ, VAŘÍ a MÍCHÁ zároveň

56 – Amazon kupuje iRobot. Pro výrobce robotické techniky to může být důležitý impuls. Panují obavy o soukromí uživatelů

60 – Skupina výrobků

Chytré varné roboty

64 – Letní a podzimní úroda přijde v zimě vhod.

Zavařujte a sušte ovoce a zeleninu s pomocníky DOMO

66 – Skupina výrobků

Spotřebiče pro horkovzdušné fritování

67 – Připravujte 2 jídla současně. S novou horkovzdušnou fritézou Rohnson je to hračka

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
 LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTORI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
 VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
 ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA
 4, 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
 WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08



44



50



56

Sage

Master Every Moment™



Snadná cesta k dokonalému šálku

S novinkou Barista Express Impress bude příprava oblíbeného kávového nápoje opravdu snadná. Díky integrovanému tamperu se nemusíte strachovat o optimální rovnoměrnost stlačení v páce nebo o ideální tlak, který se vyvíjí na namletou kávu v páce. Po namletí se káva jednoduše upěchuje do páky pomocí mechanického ovladače na boku přístroje. Páku tak nemusíte vyndávat z mlýnku a pěchování dochází přímo v úchytu pod ním. Indikátor správného tlaku namleté kávy pak zobrazí ideální hodnotu síly stlačení. Výsledkem je méně nepořádku a šálek vašeho oblíbeného nápoje, který zanechá dokonalý dojem.

Systém Impress Puck™

Pro optimální extrakci kávy je nevyhnutelné správné dávkování kávy a její rovnoměrné upěchování. Toho dosáhneme tak, že přesná dávka čerstvě namleté kávy se přímo z mlýnku naplní do středu páky. Kávu následně upěchuje pákový tamper. Potřebnou dávku kávy i intenzitu jejího upěchování si přístroj automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Výsledkem je tak vždy dokonalá káva, méně nepořádku a méně starostí.

Inteligentní dávkování kávy

Dávka čerstvě namleté kávy se automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Integrovaný kónický mlýnek umožňuje výběr z 25 nastavení hrubosti mletí.

Asistované upěchování kávy

Namletou kávu v páce rovnoměrně upěchuje pákový tamper, který vytvoří 10kg tlak a na závěr ještě kávu stlačí mírným pootočením o sedm stupňů.

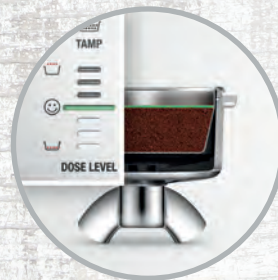
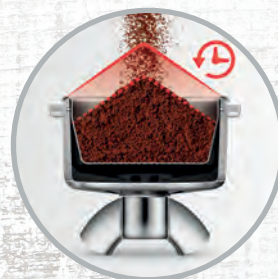
Automatická korekce upěchování kávy

Digitální ukazatel tamperu sleduje, kdy je v páce dosaženo správné hrubosti kávového puku. Systém si toto nastavení automaticky zapamatuje.



SES876 | The Barista Express™ Impress

Novinka





SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 990,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.



BES875BBS | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlynkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mletí potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz



SES878BSS | The Barista Pro™

Tento skvělý kávovar doplňuje nejprodávanější řadu Barista s integrovaným mlynkem. Disponuje novým LCD displejem a novým intuitivním rozhraním, které je přehlednější a umožňuje tak přesnější nastavení mlynku (až 30 různých nastavení hrubosti kávy), také nově umožňuje nastavit vyšší teplotu vody extrakce kávy. Přístroj je připraven k použití během 3 vteřin.

DMOC: 23 990,- | www.sagecz.cz



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou





Martin Svoboda

Bývalý generální ředitel Electroluxu Martin Svoboda posiluje tým K+B Progres. Firmě bude od příštího roku šéfovat

Martin Svoboda nastoupil v polovině července do společnosti K+B Progres a zahájil tím proces plánovaného převzetí pozice generálního ředitele společnosti. Této role se plně ujme od nového fiskálního roku, začínajícího 1. 4. 2023. Do té doby bude působit jako zástupce jednoho ze zakladatelů skupiny v Česku a jejího současného generálního ředitele Petera Weisse, který bude ve skupině i v dalších letech aktivní jak na lokální scéně v roli předsedy představenstva, tak na mezinárodní scéně v Expert International. O novém angažmá Martina Svobody se na trhu živě spekulovalo už od začátku června, kdy se objevily první informace o tom, že by měl v půlce července někam nastoupit, ale nebylo ještě známo kam.

Důležitá posila pro Expert

Nástupem do K+B Progres a sítě Expert ČR se Martin Svoboda po dlouhé době vrací ze strany značek zpět do retailu a velkoobchodu. Je již druhým významným představitel branže, který zamířil právě k tomuto elektrospecialistovi. Na začátku ledna se v téže společnosti zhostil role obchodního ředitele Josef Hegedůš, který s drobnou přestávkou pracoval po dobu dvou dekad ve firmě Whirlpool.

Příchod Martina Svobody znamená další velké personální posílení týmu Expert ČR a značí snahu firmy nadále pracovat na své transformaci. Po loňském prode-

ji nemalé části svých prodejen sítě Electro World spustil Expert novou strategii budování takzvaných E-Pointů. Nejde o pouhé výdejny zboží, nýbrž místa s nabídkou různých dalších služeb. E-Pointy přitom nevznikají ve zcela nových lokacích – primárně jsou vytvářeny v obchodech menších nezávislých prodejců, kteří se stávají partnery sítě Expert. Vedle toho firma dlouhodobě intenzivně pracuje na zkvalitnění svého e-shopu, služeb zákazníkům a rozvoji své vlastní značky ECG. Bohaté zkušenosti Martina Svobody budou nejen pro tyto aktivity, ale celou síť Expert důležitým pilířem.

Dosavadní zkušenosti Martina Svobody

Martin Svoboda působil do konce letošního ledna jako generální ředitel českého a slovenského zastoupení firmy Electrolux, a to po dobu téměř deseti let. Do firmy nastoupil v červnu 2012. Předtím pracoval na stejné pozici něco málo přes rok ve firmě Acer. V předcházejících letech zastával úlohu šéfa nákupu v eD' system Czech, a. s., nebo marketingového ředitele ve společnosti Tech Data Distribution.



Peter Weiss na loňské akci Expert ČR na pražském Žofíně

Peter Weiss za hranicemi Česka

Peter Weiss řídí společnost Expert ČR nepřetržitě od roku 1995, tedy celých 27 let. Po celou dobu je členem mezinárodního týmu generálních ředitelů sítě Expert a od roku 2012 také členem představenstva Expert International.

Tento článek vyšel již 18. 7., v den nástupu Martina Svobody do K+B Progres, na našem webu www.sellmag.cz. Pro přístup k nejnovějším informacím z branže doporučujeme sledovat náš profil na síti LinkedIn „Magazín SELL CZ“ nebo web.

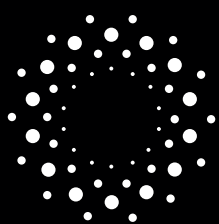
Lubor Jarkovský

BRAUN

Ještě účinnější holení

Braun Series 5 a Series 6 nyní s chytrou funkcí AutoSense

Legendární německá značka Braun, která loni oslavila 100 let od svého vzniku, představuje inovované modely holicích strojků z řad 5 a 6. Kompaktní a lehké řešení pro hladké a pohodlné oholení získává nově funkci AutoSense, díky níž pracuje účinněji a rychleji než kdy dřív.



Nyní nově
s technologií
AutoSense

Účinný i na tvrdé vousy



Méně tahů, perfektní oholení

Hustota vousů je na různých místech tváře různá a vyžaduje odlišný výkon strojku. V částech s hustějšími vousy je vhodné, když zařadí motorek takřikajíc vyšší rychlost. K holení je potřeba méně tahů, takže je nejen rychlejší, ale výrazně se snižuje pravděpodobnost podráždění pokožky. Braun vyvinul již pro svou vlajkovou řadu 9 technologii AutoSense, která chod strojku upravuje právě podle hustoty vousů. Osvědčený a praktický systém se postupně dostal do řad 8 a 7 a nyní také do nové generace modelů řady 6 a 5. Holení se strojky Braun nikdy nebylo rychlejší, pohodlnější a zejména účinnější.



Jak funguje AutoSense

Systém strojku kontroluje hustotu vousů 13x za vteřinu, a upravuje podle toho výkon motoru. Zjištěna je tak konstantní účinnost holení bez ohledu na to, na jaké části tváře s jak hustými vousy se právě nacházíte.

Nástavce pro zastříhování

Vybrané modely strojků mají v balení kromě klasické holicí hlavy ještě speciálně nástavce jak pro zastříhování vousů, tak chloupků po celém těle. Z dalšího zajímavého příslušenství jmenujme nabíjecí stojánek nebo kompletní čistící a dobíjecí stanici. Vždy závisí na zvolené řadě a konkrétním modelu. Pokud se však časem rozhodnete využívat například jiné nástavce, veškeré příslušenství lze dokoupit i samostatně a je kompatibilní s řadami 5, 6 a 7.

100% vodotěsné

Všechny modely jsou typu Wet&Dry a můžete je používat klasicky nasucho, ale i s gelem nebo pěnou. Dokonce se s nimi nemusíte bát ani do sprchy, protože jsou vodotěsné.

Li-Ion baterie s delší životností

Až tři týdny holení na 1 nabití umožňuje kvalitní lithium-iontový akumulátor, který má delší životnost než starší nikel-metal hydridový typ. Pokud je strojek vybitý, pro 1 kompletní oholení stačí 5minutové rychlé dobítí.

Na výběr ve více barvách

Strojky s dokonalou ergonomií a kompaktním designem jsou dostupné v kombinaci černé a několika vybraných barev. Na výběr jsou tradiční decentní stříbrná, černá nebo bílá, ale i přitažlivá červená, extravagantnější modrá a další.



red editions

Kuchyňské roboty KENWOOD umí vařit!

Rady pro výběr

www.sellmag.cz

Video prezentace jednotlivých řad kuchyňských robotů Kenwood s důrazem na nejvyšší modely a dostupné příslušenství. Vyzkoušeli jsme i některé funkce včetně vaření na modelu Cooking Chef.

Tomáš Havryluk znenadání odchází z Alzy. Jde o špičku ledovce v exodu zaměstnanců

Jedna z čelních postav české e-commerce jedničky a její místopředseda představenstva ve firmě k 15. srpnu skončil. Zpráva se začala šířit trhem rychlostí blesku už od ranních hodin pátku 12. srpna a byla později v průběhu dne potvrzena.

Nyní už lze beze všech pochybností konstatovat, že Alza prochází dramatickou a fundamentální proměnou, která v průběhu posledních měsíců vyvolala doslova exodus lidí, kterým firma vděčí za svůj nebyvalý růst v uplynulé dekádě. Někteří tvůrci její strategie nezaměřující se na cenový boj a naopak kladoucí důraz na budování kvalitního online prodeje s inovativními službami z firmy letos odešli. Několik z těchto lidí přitom už v předcházejících měsících redakci SELLu potvrdilo, že se rozhodli odejít právě kvůli výrazné změně strategie firmy, která se vrátila na Heuréku a začala výrazně tlačit na cenu. V důsledku změn došlo k narušení množství dlouhodobých a pevných obchodních vztahů. Na konci května pozvala Alza největší obchodní partnery na konferenci do pražského Planetária. Akce podle našich zdrojů spíše prohloubila příkop mezi dodavateli a největším českým e-shopem. Požadavky Alzy byly prý pro velkou část přítomných nepřijatelné. Přestože je Havrylukův odchod překvapivou zprávou, v kontextu letošní proměny Alzy se jeví opravdu jen jako špička ledovce.



Dlouholetý šéf českého zastoupení Miele končí. Ve firmě pracoval skoro 30 let

Tomáš Abraham odchází k 30. září letošního roku z Miele. Informoval o tom obchodní partnery společnosti v dopise, který má redakce magazínu SELL k dispozici. Abraham v textu děkuje všem za úspěšnou spolupráci a současně uvádí, že na jeho místo k 1. říjnu 2022 nastoupí Josef Jelínek, který v Miele působí od dubna 2022 na pozici channel development director pro východní Evropu a dříve pracoval na různých manažerských pozicích ve společnostech Coca-Cola, Danone a naposledy Adidas.

Hlavním důvodem Abrahamova odchodu je podle zákulisních informací změna struktury firmy – česká pobočka spadá nyní pod vedení v Polsku. O tom, zda v rozhodnutí sehrála roli i určitá změna strategie firmy, která se začala více soustředit na přímý prodej, trh živě spekuluje. Mnozí dlouholetí obchodní partneři Miele nejsou z pochopitelných důvodů s tímto směřováním spokojeni.

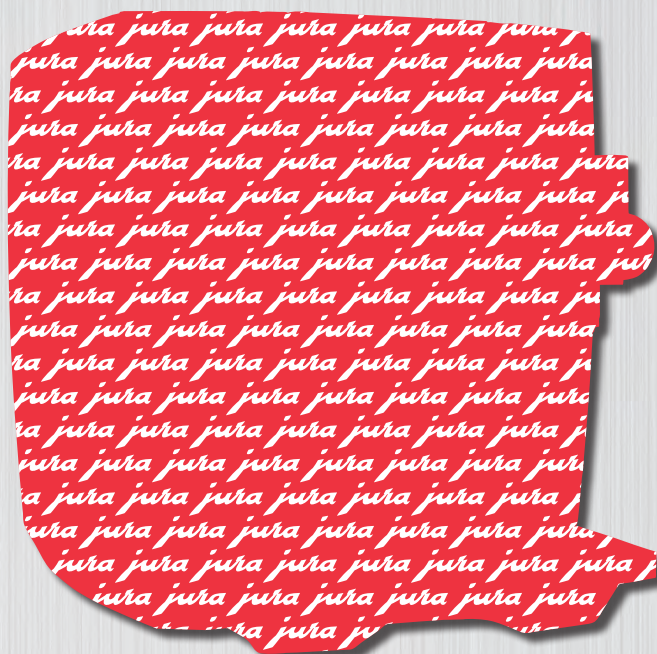
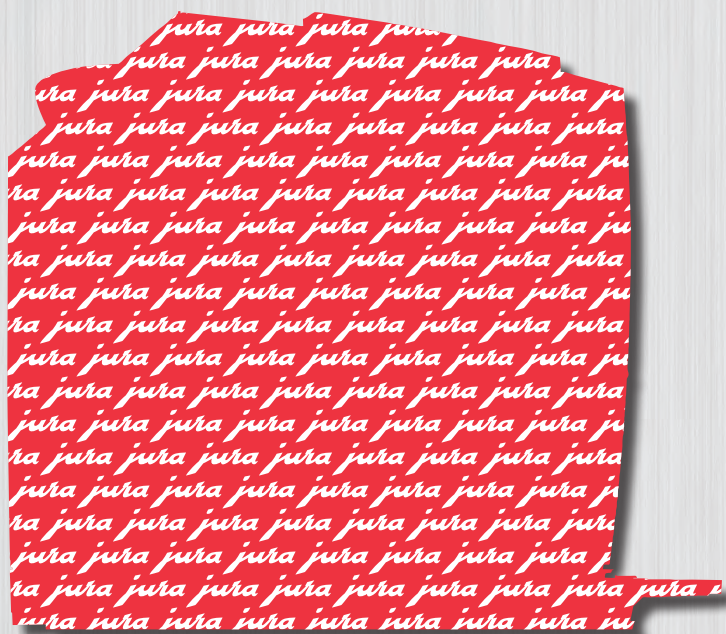
Tomáš Abraham začal pro Miele pracovat už v roce 1993 a za pár měsíců by u prémiové německé značky slavil 30. výročí. Od roku 2000 vedl českou pobočku a v roce 2004 pak získal zodpovědnost také za slovenský trh.

Nové modely inovativních kávovarů



již brzy na českém trhu

**Prohlédněte si a vyzkoušejte
novinky na veletrhu IFA**



Berlin ExpoCenter City

2. – 6. září 2022

Hala 2.1 | 202

www.jura.com



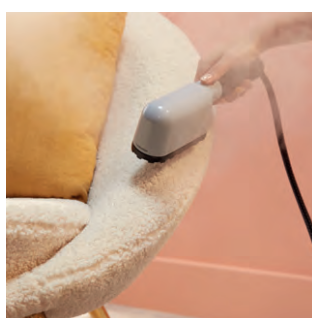
LAURASTAR

L A U R A S T A R

IZZI

H Y G I E N I C K Y P E Č U J E
O V A Š I D O M Á C N O S T

Vsadte na Laurastar IZZI. Hygienický napařovač díky síle suché jemné páry (DMS) přirozeně a trvale odstraňuje mikroorganismy i hmyz nacházející se na předmětech, površích a tkaninách a omezuje rizika alergií a infekcí. Dokonale funguje na matracích, polštářích, kobercích, záclonách, pohovkách, kuchyňských deskách, přebalovacích pultech, kočárcích, plyšových hračkách a větších předmětech a plochách. IZZI současně osvěžuje všechny tkaniny, i ty nejchoulostivější, tím, že redukuje nepříjemné pachy.



zabíjí
> 99.999%

bakterií, virů, roztočů,
štěnic a plísní*
bez jakýchkoliv chemikálií.

* Vědecky ověřeno nezávislými laboratořemi
s certifikací ISO 17025



Přirozený
účinek páry

Alina Jankowska-Brzóska:

Fagor má v Česku historicky silnou pozici. Věříme, že jeho návrat bude úspěšný

Amica ukazuje své ambice. Společnost zabájila v uplynulém desetiletí silnou expanzi do západní Evropy a nyní přivádí značku Fagor zpět k životu. Navíc klepe na dveře Nového světa. Jde o mnoho důležitých strategických kroků v době velké nejistoty. Jaké jsou její cíle? A jak firma manévruje v současných rozbouřených vodách? O těchto otázkách a dalších s námi diskutovala Alina Jankowska-Brzóska, místopředsedkyně představenstva skupiny Amica.



Poslední dva roky byly těžké. Nejprve pandemie, nyní ruská válka na Ukrajině. Obě události uvrhly svět včetně Evropy do nejistoty a vyhlídky do blízké budoucnosti nejsou příliš pozitivní. Jak to všechno ovlivnilo vaše podnikání? Z hlediska výroby, logistiky a prodeje... A případně vaši strategii týkající se těchto témat?

Ty dva roky byly velmi těžké. Nejprve na svět udeřil covid, což mělo za následek velký nárůst cen v logistice, zejména z Číny. Vzhledem k tomu, že odtamtud některé výrobky dovážíme, museli jsme se se situací vypořádat. Na začátku covidové krize jsme organizovali porady s našimi zaměstnanci každý den. Celý trh v té době předpokládal, že poptávka hodně klesne, ale prodej domácích spotřebičů místo toho explodoval. Jen pár týdnů poté, co se covid rozšířil po celé Evropě. Na to jsme nebyli připraveni. Nikdo na trhu nebyl. Ale jsme velká a zkušená firma, takže se nám podařilo tyto výzvy postupně zvládnout.

Jak však víte, tím to neskončilo. Nárůst cen komponent záhy dopadl na trh. Amica byla na letošní rok dobře připrave-

na. Byli jsme si vcelku jistí, že se situace normalizuje, jenže únor 2022 pak všechno změnil. V posledních letech se společnosti Amica podařilo diverzifikovat podnikání, což výrazně pomohlo zvládnout následky událostí na Ukrajině. Asi 30% našich příjmů dříve generovaly země východní a střední Evropy. Postupně jsme toto číslo snižovali až k nynějším 12%. Takže jsme nebyli zasaženi změnami v regionu tak tvrdě. Po obchodní stránce. Situace je samozřejmě tragická a Amica se snaží co nejvíce pomoci prostřednictvím různých charitativních aktivit.

Amica strávila mnoho let expanzí po celé Evropě a dokonce vyrazila vstříc nelehkým západním trhům. Jak odlišné je na nich vaše portfolio? A liší se nějak přístup k vašim značkám a jejich komunikaci?

V zásadě existují dvě hlavní části naší strategie expanze. První z nich je o značkách. V západních zemích používáme většinou lokální značky s vlastní historií. Například Gram, což je tradiční dánská značka založená v roce 1901. Ve skandinávských zemích je velmi dobře vnímaná a mezi její

základní pilíře patří udržitelnost. Ve Velké Británii jsme přítomni s naší značkou CDA, kterou jsme získali v roce 2015. Jedná se o velmi specifickou značku se silnou pozicí v kuchyňských studiích. To je jen několik příkladů. Opomenout nesmím ani značky Hansa a Fagor. Druhá jmenovaná je jedinečná, protože se jedná o regionální značku s mezinárodním přesahem. Na různých trzích přistupujeme k našim značkám různě. Například v Německu se nezaměřujeme na Amicu jako značku, ale spíše na určité produkty, které jsou tam velmi žádané.

Druhá část naší strategie stojí na portfoliích vytvořených tak, aby vyhovovaly místnímu trhu – kulturním rozdílům, vkusu, typům spotřebitelů..... Klíčem k úspěchu je zkrátka najít nejlepší recept pro každý trh a pracovat s ním velmi obratně a šikovně.

V České republice se Amica po mnoho let potýkala s problémy, zejména kolem roku 2010. Zákazníci stále většinou spojují vaši značku se sporáky, což je něco, co se snažíte změnit. Jak by chtěla být Amica vnímána? Čeho chcete dosáhnout?

Český trh je pro nás velmi důležitý, protože je jedním z nejbližších k Polsku. Amica si na něm udělala jméno se svými sporáky, to je holý fakt. A to nejen v České republice, protože s touto nálepkou se potýkáme již řadu let i v Polsku. Když je firma usazena na trhu v určité pozici, je velmi obtížné tuto pozici změnit. Lidé mají tendenci vás vnímat stejně, jako to dělali doposud. Nevzdáváme se ovšem, takže pro Amicu připravujeme nové portfolio. Nejen nové sporáky, ale i trouby, které chceme na vašem trhu víc prosadit. Ostatně, všechny naše kuchyňské spotřebiče musí být víc vidět, aby se vnímání značky postupně měnilo. Další součástí naší strategie k posílení pozice v České republice je pak značka Fagor.

Ano, Fagor je téma, o kterém s vámi chceme samozřejmě hovořit. Nedávno jste u nás tuto značku uvedli na trh, nebo přesněji řečeno, znovu uvedli na trh. Fagor jste získali už v roce 2019, pokud se nemýlíme. Má značka stále nějaké vazby na starou strukturu ve Španělsku? Nebo máte jen licenci na značku a produkty pocházejí z vašich továren?

Ano, Fagor máme v portfolio od září 2019. Koupili jsme na značku licenci, a tudíž neexistuje žádné spojení či souvislost s předchozí společností a jejími výrobními závody. Licence je na 15 let s automatickým prodloužením o dalších 15 let. Smlouva se společností Mondragon Corporation je dost odlišná od obvyklých smluv, které máme uzavřené v případě jiných značek. Jsme totiž povinni hlásit Mondragonu kvalitu výrobků a další věci, aby bylo sto procentně zajištěno, že mají produkty ve své cenové kategorii tu nejvyšší kvalitu. Zdůrazňuji, že máme ale plnou svobodu, pokud jde o design nebo složení produktového portfolio. Naším cílem je změnit DNA značky ve Španělsku, což byl první trh, na který jsme Fagor znovu zavedli, protože je to pro Fagor trh domácí. Chceme, aby byla značka více zaměřená na design a technologie, aby byla spoujena s vášní pro vaření, dobré jídlo, koničky, zkrátka s vášní pro život. Proto jsme se rozhodli sponzorovat například ženské fotbalové kluby Atlético Madrid a Olympic Lyon.

Jaká je reakce trhu na návrat Fagoru? Spotřebitelé si pravděpodobně vůbec nevšimli, že zmizel, ale pro profesionály

je to v podstatě třetí „launch“ značky na českém trhu.

Ve Španělsku byla reakce velmi pozitivní, protože místní prodejci a spotřebitelé mají k Fagoru silný vztah. Samozřejmě, že byl návrat riskantní, zvláště když vezmete v úvahu načasování. Licenci jsme získali v září 2019, jak jsem již zmínila, což bylo jen pár měsíců před vypuknutím pandemie, která naše pečlivě připravené plány pro Fagor významně narušila. Celá marketingová kampaň pro španělský trh musela být posunuta. Produkty jsme ovšem na tamní trh uvedli, a dokonce i bez marketingu se prodávaly od počátku velmi dobře. Španělští prodejci byli spokojeni, protože opět měli silnou místní značku domácích spotřebičů, která spotřebitelům nabídla další možnosti. Fagor dramaticky změnil naši pozici na tamním trhu, kde, přiznávám, jsme se značkou Amica velkých úspěchů nedosáhli.

Zaměříme se teď na aktuální uvedení Fagoru v Česku. A nejen to. Máte v plánu přijít s Fagorem ještě na další trhy v regionu?

Fagor je v České republice známou značkou, je zde o ní silné povědomí. Fagor patřil v minulosti mezi silné hráče, takže vaše země je jednou z prvních, kde byl Fagor znovu zaveden. Abych byla konkrétní, je teprve třetí zemí v pořadí. Následovat bude Maďarsko, a to s největší pravděpodobností příští rok. Nemáme kapacitu začít s Fagorem na obou těchto trzích současně a chceme postupovat systematicky a správně. Tedy věnovat značce pozornost, kterou si zaslouží. Každopádně pevně věříme, že bude Fagor úspěšný a pomůže nám růst na vašem trhu.

Jedním z největších témat v EU, pokud jde o domácí spotřebiče, je jejich životnost a opravitelnost. V dubnu byl učiněn další velký krok. EU nyní chce, aby výrobci u výrobku udávali informace o opravitelnosti a očekávané životnosti. Jaký je váš názor na tyto změny a požadavky? Opravdu to pomůže zastavit neustálé nahrazování starých výrobků novými a prodloužit životní cyklus spotřebičů?

Cílem této evropské iniciativy je zvýšit kvalitu výrobků a jejich trvanlivost. Myslím, že všechny společnosti včetně Amica se toho snaží dosáhnout bez jakýchkoli zákonů nebo předpisů. Jsme si vědomi



Alina Jankowska-Brzóška

toho, co zákazníci chtějí a po čem volají. Z pohledu spotřebitele je to pozitivní změna. Lidé si budou díky štítku více vědomi trvanlivosti výrobku. To, co se pro nás výrobce a značky mění, je období, po které musíme disponovat náhradními díly, což může mít vliv na naše finance, protože budeme muset udržovat vyšší zásoby náhradních dílů. Opět, když se na to dívám jako spotřebitel, vítám tuto změnu. Chci ještě zmínit jednu věc. Může to pomoci snížit nedávnou vlnu kritiky, až nenávisť vůči všem výrobcům na základě falešných zpráv, že záměrně vytváříme produkty, aby se po určité době rozbily. Na tom není špetka pravdy, ale výše uvedené kroky ze strany EU pravděpodobně pomohou tyto dezinformace omezit v jejich dosahu a dopadech.

Naposledy jsme se spolu setkali v Orlando na veletrhu KBIS. Amica se na něm poprvé představila v Americe. Co bylo hlavním cílem vaší prezentace? Máte ambice vstoupit na americký trh?

Přijeli jsme na veletrh KBIS, abychom si ověřili zájem o naše produkty, ale nejen to. Cílem naší cesty byl především vstup na americký trh s 24palcovými sporáky. V současné době jsme v závěrečné fázi jejich certifikačního procesu a aktivně hledáme zákazníky. S mnoha z nich jsme se setkali na veletrhu KBIS a naším cílem bylo jim ukázat i další spotřebiče, které máme. I když mají evropské modely z pohledu Američanů malé rozměry, prodejci se o ně zajímali. Zejména o naše vestavné trouby a digestoře. Dalším krokem je tedy přinést na americký trh více kategorií produktů než jen sporáky.



Pták Fénix vstává podruhé z popela. Pro Amicu je Fagor pohodlnou cestou k růstu



Fagor se znovu vrací na tuzemský trh. Už podruhé, navíc po dlouhých pěti letech. Jeho aktuální comeback je ovšem úplně jiný. Z původních španělských struktur zůstala pouhá značka v rukou polské firmy Amica, která s ní chce na vybraných trzích dobýt pozice, jež doposud odolávaly snahám její hlavní a stejnojmenné značky.

Amica koupila Fagor vcelku nečekaně v roce 2019 těsně před zahájením veletrhu IFA, přičemž od španělské Mondragon Corporation získala pouze práva na používání značky. Žádné továrny či jiné struktury součástí obchodu nebyly. V Berlíně pak většinu návštěvníků Amica překvapila, když se u vstupu do její expozice objevilo vedle jejích dalších značek právě logo Fagor. Od té doby bylo relativně ticho po pěšině, především tedy na českém trhu, kde nám někdejší generální ředitel Lukáš Metelka i jeho následník Jakub Říha několikrát potvrdili plán navrátit značku Fagor v segmentu domácích spotřebičů do obchodů. Do plánů zasáhla pandemie, která vše výrazně zdržela, a tak jsme se Fagoru dočkali až letos zkraje léta.

Přijme trh Fagor zpět?

Celkem logicky a přirozeně zahájila Amica nový příběh značky Fagor na jejím domácím španělském trhu. Jelikož spotřebiče zmizely z obchodů jen na pár let, většina spotřebitelů si jejich absence nevšimla. Při zhruba desetiletém výměnném cyklu, kdy v mezidobí běžný spo-

třebitel žádný aktivní zájem o aktuální nabídku spotřebičů nejeví, se tomu nelze divit. Ve Španělsku bylo povědomí o konci Fagoru samozřejmě větší než v jiných zemích. U nás ovšem spotřebitel o dramatických koncích a návratech „španělského ptáka Fénixe“ nemá tušení. Je to zcela pod jeho rozlišovací schopnost.

Ve sféře profesionálů z oboru, tedy i prodejců, je samozřejmě situace zcela jiná. Už první návrat Fagoru vyvolával otázky, jak se trh ke značce postaví. Pošramocená pověst se těžko napravuje. Na rozdíl od takového Baumaticu, který z trhu zmizel jako pára nad hrncem, ovšem Fagor nenechal obchodníky ve štychu, co se týče servisních služeb. Záruční servisy dlouhou dobu proplácel a nezanechal za sebou po prvním ani druhém konci totální spoušť. Pravda, po svém druhém konci se fond poměrně rychle vyčerpал – ovšem spíš vinou nezodpovědných resellerů, kteří mnohdy reklamované spotřebiče vůbec neopravovali a rovnou vraceli zákazníkům peníze. Hřebíčkem do rakve byl krach mateřské firmy ve Španělsku. Několikamilionový dluh firmy EUSDE nakonec

koupil kolektivní systém REMA, který si odečetl položku z daní a nedávno zahájil výplatu cca 50 % hodnoty pohledávek. Postižené subjekty tedy získaly alespoň část peněz zpět, což popravdě už nikdo neočekával.

Přestože tedy obchodníci o patáliích španělské značky na rozdíl od spotřebitelů vědí, nemají mnoho důvodů ji ostrakizovat. Navíc už mají jistotu, že za ní nestojí žádné družstvo s nepříliš akceschopným systémem fungování a nejsou v pozadí ani nákladné nekonkurenceschopné továrny ve Španělsku. Nyní jde o značku spadající pod firmu Amica, která působí napříč Evropou, je v procesu pokračujících investic a expanze včetně aktuálního odvážného vstupu na severoamerický trh.

Proč míří Fagor na český trh?

Amica slaví s navrátilivším se Fagorem na jeho domácí, tedy španělské scéně podle své prezidentky Aliny Jankowské-Brzóske nemalé úspěchy, zatímco samotné značce Amica se na tamním trhu příliš nedařilo. Hovoří o tom v exkluzivním rozhovoru pro SELL, který najdete na straně 14.

Už v minulosti pak někdejší zástupci Fagoru uváděli, že je pro ně český trh výjimečný, protože zde má značka stabilní pozici a dobré jméno od devadesátých let. Rozhodnutí firmy Amica přijít se spotřebiči Fagor do Česka jako na teprve třetí trh proto není překvapivé. Naopak, je zcela logické. Fagor jako značka je i přes

své výpadky v přítomnosti dobře zavedená u spotřebitelů, dovolíme si tvrdit, že lépe než samotná Amica, kterou lidé nadále vnímají primárně jako dodavatele levných sporáků, i když si tuto nálepku už dávno nezaslouží. Touto optikou na ni hledí také leckteří obchodníci. Fagor byl naproti tomu po více než dvě dekády na trhu

i mezi laiky veden jako značka spotřebičů pro celou domácnost, od praní až po kompletní výbavu kuchyně. Pro Amicu proto představuje pohodlnou cestu k dalšímu růstu na českém a slovenském trhu, a to v kategoriích, které pro její stejnojmennou hlavní značku zůstávaly nerozlousknutelným oříškem.

Lubor Jarkovský



Retrospektiva O tom, jak to tenkrát bylo, když Fagor (2×) skončil

Příběh značky Fagor se ve světě domácích spotřebičů vymyká. Nejde o standardní story o podniku, který postupně vyrostl v mezinárodního hráče, aby posléze ztratil dech a skončil. Takových scénářů tu bylo už vícero. Fagoru se na rozdíl od většiny ostatních padnuvších podařilo po svém prvním konci v roce 2013 vrátit na trh. Bohužel o čtyři roky později znovu „zavíral krám“.

Dějství první

V úvodu zmíněný rok 2013 byl pro český trh domácích spotřebičů skutečně mimořádný, protože během něho skončily hned dvě firmy. Po Baumaticu ukončil činnost také Fagor. Pro tehdejšího generálního ředitele zdejšího zastoupení Miloslava Filipa to nebylo vůbec jednoduché – lokálně na tom totiž nebyla firma, kterou sám v roce 1994 zakládal, vůbec špatně. Ve zcela odlišné situaci byla španělská centrála, která se nedokázala vypořádat s hospodářskou krizí z roku 2008 a následujícími hubenějšími roky. Postupně naakumulovala dluh v hodnotě 1,1 miliardy eur, který nebyla schopna splácet. Musela proto požádat o ochranu před věřiteli a zastavit výrobu. Konsorcium Mondragon, do jehož rodiny firma Fagor Electrodomesticos patřila, navíc odmítlo poskytnout finanční injekci, a tak nastal neslavný konec.

Při zpětném ohlednutí můžeme konstatovat, že Fagoru zlomilo vaz to, co ho činilo v segmentu domácích spotřebičů unikátním – družstevní struktura, kde o všech zásadních otázkách rozhodovali jednotliví zaměstnanci v hlasování. Místo jasného slova vedení, které je



Zakladatel českého a slovenského zastoupení Fagor pan JUDr. Miloslav Filip se současného návratu značky již nedožil. Zemřel nečekaně a náhle 25. února 2018. Za Fagor usilovně bojoval a své práci byl oddán do posledních dnů.

především v těžkých časech potřeba, aby firma přijala nesnadná (a mezi řadovými zaměstnanci nepopulární) rozhodnutí v podobě úspor či restrukturalizace, se debatovalo. 5 600 tehdejších zaměstnanců tvrdě kroky k záchraně firmy odmítlo se stejnou logikou, s jakou by si snad žádný národ na světě neodhlasoval v referendu zvýšení daní. Solidární družstevní struktura v krizové situaci jednoduše neobstála.

Fagor se tehdy ještě snažil jednat s americkými hedgeovými fondy o pomoci, poté co mu další členové sdružení, konkrétně síť supermarketů Eroski, banka Caja Laboral a výrobce výtahů Oro-

na, odmítli poskytnout další peníze. Jeden z členů Mondragonu k tomu v té době poskytl stručné stanovisko: „Solidarita má své hranice.“

V polovině listopadu 2017 se pak objevila informace, že Fagor 150 milionů eur potřebných pro další chod od amerických fondů nezískal. Původní plán počítal podle dostupných informací s odprodejem výrobních závodů ve Francii a Polsku. Získané peníze by prý pak posloužily k záchraně domácí španělské výroby, což neznělo příliš věrohodně, protože tyto závody byly dlouhodobě ztrátové a jejich udržování v chodu by bylo neekonomické. Firma proto vyhlásila krátce poté bankrot a její jednotlivá zastoupení ji postupně následovala. Fagor nebyl v lehké situaci, protože více než 60% svých výrobků prodával v Evropě, kde se kvůli hospodářským problémům mnoha zemí prodeje propadly.

Intermezzo

Dobrou zprávou pro české obchodníky bylo v závěru turbulentního roku 2013 to, že česká pobočka Fagoru nepřestala formálně existovat. Fungovala v jakémsi hibernačním režimu dál, a i když se ne-



Pod Fagor dlouhé roky spadala i francouzská značka Brandt, která z trhu nikdy nezmižela. Dodnes ji má u nás v distribuci firma Elmax Store.

mohla věnovat obchodu, zajišťovala dál záruční servisní služby, respektive jejich proplácení. Náklady tedy nepadly na bedra obchodníků jako v případě Baumaticu. Postupný rozpad původní struktury španělského Fagoru vedl k rozdělení firmy na španělskou, francouzskou a polskou větev. Španělskou včetně továren získala CNA Group, francouzský FagorBrandt skončil v rukou alžírského Cevitalu a továrnu Fagor Mastercook v polské Wroclawii koupila německá společnost BSH.

Dějství druhé

Na podzim roku 2014 obdržela naše redakce dopis od společnosti Fagor Elektro, v němž Miloslav Filip informoval o obnovení činnosti firmy. Ještě v posledním vydání téhož roku jsme s panem Filipem přinesli obsáhlý rozhovor, v němž uvedl,

že první nové výrobky mají dorazit na trh zkraje roku 2015.

Opětovné spuštění španělských továren pod taktovkou CNA Group běželo jako na drátkách a firma měla opravdu smělé plány. Chtěla se soustředit na dražší modely spotřebičů – nechyběly flexibilní indukční desky či multifunkční parní trouby s pyrolytickým čištěním. Trh ale tuto strategii nepřijal. Obchodníci sice měli z návratu Fagoru radost, jenže ho po celou jeho dosavadní historii nevnímali jako prémiovou značku. Ta utrpěla navíc určitou ztrátu hodnoty jak prvním krachem španělské centrály, tak následným lokálním výprodejem spotřebičů za doslova dumpingové ceny. Zejména silní hráči z řad prodejců situace, v níž se Fagor ocitl, využívali k tomu, aby tlačili její zástupce až k nesmyslně nízkým cenám. Přes-

to nebyl Fagor lokálně nikdy (ve staré ani nové éře) v žádných existenčních problémech a jediné pohledávky měl nyní vůči mateřské firmě ve Španělsku.

Náhly konec v červnu roku 2017 byl pro trh i samotné zaměstnance českého zastoupení nečekaný. Vždyť česká pobočka, v té době již vedená Jaromírem Šiškou, usilovně pracovala na startu značky Edesa i uvedení nové řady spotřebičů Fagor. Španělé ovšem neuspěli ve snaze překlomit obnovenou produkci a činnost do zisku. Neaplněná očekávání dospěla k bodu zlomu, v němž bylo jasné, že bez další investice to nepůjde. Zaměstnance Fagoru včetně těch českých a slovenských uklidnila v průběhu jara 2017 informace, že měly být vydány dluhopisy, za něž se zaručí přímo španělská vláda, která nechtěla nechat Fagor znovu padnout. Vláda ale nakonec couvla, když zjistila, že by neručila za dluhopisy čistě španělské firmy, nýbrž mezinárodního subjektu. Management Fagoru ve Španělsku se proto rozhodl uzavřít svá zahraniční zastoupení včetně toho českého a slovenského. Ve Španělsku příběh Fagoru a CNA Group ještě v následujících letech pokračoval, nepříliš slavně, nutno podotknout, ale do těchto detailů už nebudeme v textu zabíhat.

Nejzásadnější zprávou v další historii Fagoru tak bylo oznámení firmy Amica ze září 2019, že získala na značku licenci na 15 let s automatickým prodloužením o dalších 15 let. Fagor pod Amicou tedy začal psát novou etapu své historie. Nezbyvá než doufat, že dramatické vzestupy a pády zůstanou už jen poutavou historií. Spotřebiče Fagor z produkce Amica jsou v Česku od konce letošního jara v prodeji. Silnější marketingová podpora bude následovat.

Lubor Jarkovský



Fotka týmu Fagor Elektro z roku 2015. Ještě s Miloslavem Filipem a dalšími včetně Jaromíra Šišky.

Jakub Říha:

Investice do Fagoru budou pokračovat, distribuci rozšíříme příští rok

Spotřebiče značky Fagor jsou v Česku opět v prodeji. Na dlouho připravovaný projekt jsme se zeptali Jakuba Říhy, generálního ředitele českého a slovenského zastoupení firmy Amica, která slavnou španělskou značku získala už před lety do svého portfolia.



Už druhý návrat nějaké značky na trh je ve světě domácích spotřebičů neobvyklou situací. Jak reagují vaši obchodní partneři na znovuuvedení Fagoru na český a slovenský trh?

Nechci vyloženě používat výraz „návrat“, protože spotřebiče Fagor jsou po celou dobu v mnoha českých domácnostech a spolehlivě v nich slouží. Spíše jde o uvedení kompletně nového sortimentu pod hlavičkou Amica Group. Jelikož jsme licenci na značku získali už v roce 2019, jde o pečlivě připravenou záležitost. S obchodními partnery jsme o Fagoru jednali od roku 2020, přičemž reakce byly veskrze pozitivní. Zájem o značku navíc dál roste. Distribuce je prozatím omezená na vybrané partnery, protože „startovací“ portfolio nečítá pochopitelně několik set modelů. Chceme vzít celou věc za správný konec a nic neuspěchat. V příštím roce ale budeme produktovou nabídku rozšiřovat a s ní i síť partnerů. Vše bude také záležet na vývoji na trhu.

Jak nyní budete pracovat s portfoliem svých značek? Jakou úlohu a pozici mají Amica a Fagor?

Pro značku Amica se nic nemění. Bude nadále nabízet cenově dostupnější řešení. Jsme si vědomi, že je na trhu vnímána hlavně jako dodavatel sporáků. Pracujeme

na tom, aby se této image postupně zbavila, protože si ji s ohledem na své portfolio už nezaslouží. Každopádně Amica zůstává primárně v nižším cenovém segmentu s nabídkou některých specifických modelů, které z této kategorie vystupují výš.

Fagor pak pokrývá střední a vyšší střední cenový segment. Modely v jeho katalogu nabídnou to nejlepší, co na trhu je. Jsou a budou zajímavé jak svými parametry, tak funkcemi a technologiemi. Obě značky se tedy budou doplňovat. Rád bych ještě zdůraznil, že Fagor nebude mít v Česku ani na Slovensku pozici prémiové značky. Půjde o velmi dobře vybavené spotřebiče cílené na běžného spotřebitele, který hledá kvalitní a spolehlivé řešení pro svou domácnost.

Jakými marketingovými aktivitami podpoříte vstup Fagoru na trh? Co můžeme čekat během podzimu?

Oficiálně jsme uvedli Fagor na trh už 1. května. Od té doby jsme intenzivně pracovali na zalistování produktů, prezentacích a ladění spolupráce s partnery. Většina marketingových aktivit byla zahájena nyní v průběhu srpna.

Fagor je naše odpověď na potřeby globálně známé firmy se silným zázemím, která chce dál růst a rozvíjet se. Investice do našeho marketingu budou proto pokračovat.

S Fagorem v portfoliu dávají ještě hlubší smysl a jsme si jisti tím, že se nám vrátí. Chceme dlouhodobě ukazovat, co Fagor umí a co nabízí. Ještě bych dodal, že tato investice do „brandového marketingu“ není pro Amica Commerce úplně typická. Chceme ukázat, že to myslíme jak s českým, tak slovenským trhem vážně.





Fagor představuje nový katalog produktů. Nabídka se bude postupně rozšiřovat.



Slavná španělská značka Fagor je znovu aktivní na českém i slovenském trhu prostřednictvím společnosti Amica. Přichází s kompletním portfoliem velkých domácích spotřebičů pro vybavení kuchyně a přidává i první vlašťovky v segmentu praní. Fagor bude v tuzemsku stavět jak na svém dobrém jménu, které má od poloviny devadesátých let u spotřebitelů, tak na kvalitě, designu a technologiích.

Fagor představuje více než 60 let zkušeností a odborných znalostí, které značka získala nejen v domácím Španělsku, ale také v dalších zemích v Evropě a mimo ni. Na českém trhu si od svého příchodu před téměř 30 lety získala srdce nespočtu zákazníků, kterým její spotřebiče nadále spolehlivě slouží. Fagor nebyl a není pouze dodavatelem domácí techniky. V minulosti i nyní představuje pestrou nabídku profesionálních spotřebičů do gastronomických provozů. To vše dokládá, jaké know-how Fagor má, aby nabízel také domácím uživatelům kvalitní domácí pomocníky.

Nová kapitola

V minulosti patřila značka Fagor mezi pět největších výrobců a dodavatelů spotřebičů v Evropě. Nyní se Fagor, již jako součást rodiny značek společnosti Amica, soustředí na novou etapu své pestré historie. Staví na čtyřech pilířích odkazujících k minulosti značky, symbolizujících její přítomnost a indikujících budoucnost:

Spolehlivost

Fagor nabízí v rámci svého nového portfolia skutečně spolehlivé spotřebiče vybavené praktickými funkcemi a technologiemi, které ocení uživatelé každý den.

Šetrnost a efektivita

Alfou a omegou spotřebičů Fagor je jejich ekologický provoz s maximální účinností a skvělými výsledky.

Technologie

Fagor vsází na moderní technologie a inovativní funkce, ať už jde o myčky, trouby, nebo třeba pračky.

Nadčasový design

Jednoduchý a přímočarý design, který odolá zubu času. Takové jsou spotřebiče z nového portfolia Fagor. Parádu budou (nejen) v kuchyni dělat i po mnoha letech služby.

S čím Fagor přichází?

Vestavné trouby

Nabídka obsahuje celkem 7 modelů trub s velkým objemem 77 litrů, 2 teleskopickými výsuvy a tlumeně dovíranými (soft close) dvířky. Tři vyšší modely mají pyrolytické čištění a velmi zajímavou funkci Smell Free, což je v podstatě katalyzátor zápachu. Uživatelé ho ocení zejména při pečení ryb, protože účinně brání unikání intenzivní vůně pokrmu z pečicího prostoru. Nechybí ale ani multifunkční trouba s parním generátorem (8H-880TCN), v níž lze jak vařit ve 100% páře, tak péct s přídatnou párou nebo péct zcela bez páry. K čištění vnitřního prostoru se u tohoto modelu využívá pochopitelně pára. Zbývající tři modely disponují funkcí Soft Steam, tedy přídatnou párou k pečicí funkci, a obsahují katalytické desky.

Volně stojící sporáky

Nabídka sporáků je postavena tak, aby si vybral opravdu každý zákazník. U pěti modelů lze volit mezi indukční, sklokeramickou i plynovou varnou deskou. Trouba je vždy elektrická a má nadstandardní objem 77 litrů. Samozřejmostí jsou teleskopické výsuvy, tlumeně dovíraní dveří a dotykový displej.

Varné desky

Přestože prodejem dominují už několik let indukční desky, dodává Fagor na trh také klasické sklokeramické a plynové

modely. Celkem obsahuje nabídka 7 desek, přičemž technologicky a funkčně jsou přirozeně nejzajímavější ty indukční, zejména nejvyšší model 3IF-ZONE40AC.2 s flexibilními zónami, automatickou detekcí hrnce a aktivací patřičné zóny i automatickými programy (42 °C, 70 °C, 94 °C).

Odsavače

Výběr odsavače bývá oříšek. Nejde pouze o design, ale i provedení, způsob umístění a rozměry. Hned od začátku proto nabízí Fagor 9 modelů, mezi nimiž najdete ostrůvkové, komínové, teleskopické a plně vestavné varianty. Právě poslední jmenovaný typ s označením 3AF3-550N je asi nejzajímavějším řešením, protože ho lze ovládat zcela bezdotykově, pouze pomocí gest rukou.

Myčky

Fagor neponechává nic náhodě a ví, co si zákazníci v současnosti u nových myček přejí. Vedle automatického otevření dvířek po domytí, světelné indikace provozu na podlaze u vestavných modelů či bezpečnostní funkce aquastop je to mytí s použitím páry. Všechny modely jsou proto vybaveny technologií SteamPower, která přispívá k vyšší hygieně i lesku nádobí. Na výběr jsou aktuálně 4 modely myček – dva volně stojící a dva vestavné, vždy jeden v šířce 60 cm a jeden v šířce 45 cm. Všechny mají ve výbavě

samostatnou příborovou zásuvku, většina nabízí funkci OpenDry, tedy automatické otevření dveří po skončení programu.

Chladničky

Všechny dodávané modely volně stojících chladniček spadají do nejpopulárnější kategorie „kombinací s mrazákem dole“. Používají systém Total No Frost, invertorový kompresor a LED osvětlení. O maximální čerstvost potravin se v nich stará zásuvka VitControl s regulací vlhkosti, určená pro ovoce a zeleninu, a takzvaný Fresh Zone s teplotou kolem 0 °C. Fagor přidává ještě uhlíkový protizápachový filtr Fresh On, funkce rychlého chlazení a mražení i komfortní ovládání pomocí dotykového displeje. Vestavná lednice 3FIC-5440 je typu No Frost s chladicím oddílem vybaveným systémem Air Flow.

Vrchem plněné pračky

Fagor si mnoho zákazníků spojuje také s pračkami včetně těch vrchem plněných, které ve své nové etapě značka uvádí na trh jako první. Oba prodávané modely mají displej, ovládací panel v češtině a slovenštině a celkem 16 programů, mezi nimiž nechybí několik cyklů využívajících parní funkce SteamPower Pro. Užitečné jsou i volitelné funkce zkrácení doby programu nebo odloženého startu. Pračky jsou nabízeny v kapacitách 6 kg a 7 kg.



Velký přehled volně stojících myček

Jelikož jsme se tématu myček věnovali obecně už v minulém vydání v rámci přehledu vestavných modelů, rozhodli jsme se v tomto čísle dát veškerý prostor samotným produktům a zařadit jich co nejvíc. Na následujících stranách najdete 12 modelů s šířkou 60 cm a 12 modelů s šířkou 45 cm. Nechybí mezi nimi ani některé novinky či teprve chystané produkty.



Dostupnost:
říjen/listopad 2022

AEG FFB74707PM

- 14 sad
- 11l
- 44 dB(A)
- Vylepšené ostříkované rameno a flexibilní příborová zásuvka



K uvedení chystaná myčka AEG s přehledným čelním panelem se chlubí rozličnými praktickými prvky, jako jsou měkké gumové trny a podložky SoftSpikes a SoftGrip, chránící křehké sklo v horním koši, flexibilní zásuvka na příbory nebo funkce AirDry s automatickým otevřením dvířek po skončení mytí. Nechybí přídatné ostříkované rameno SatelliteClean zvyšující účinnost oplachu nádobí ve spodním koši ani speciální třetí ostříkované rameno ve stropě myčky, které zajišťuje skvělé výsledky mytí příborů v zásuvce. AEG nezapomíná ani na inverter. Myčka spotřebuje 75 kWh na 100 standardních mycích cyklů. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)

Amica MVA 639 DCX

- 14 sad
- 9,8l
- 42 dB(A)
- Vylepšené ostříkované rameno, parní funkce a inverter



Z nabídky nové generace myček Amica jsme vybrali model v nerezovém provedení, který je vybaven inovativním mycím ramenem Water Spinner 2.0. Umístěno je pod horním košem, přičemž díky části rotující okolo své osy zajišťuje důkladnější umytí v obou koších. Kromě toho má myčka volitelnou parní funkci SteamPower – na konci cyklu eliminuje horká pára bakterie v celém vnitřním prostoru i na nádobí. Současně zlepšuje schnutí a úroveň lesku. O hygienickou čistotu se také stará antibakteriální UV světlo. Nechybí automatické otevření dvířek po domytí, příborová zásuvka či vnitřní LED osvětlení. Spotřeba energie na 100 standardních cyklů je 75 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Volně stojící myčky – 60 cm



Dostupnost:
v prodeji

Bosch Serie | 8 SMS8YCI03E

- 14 sad
- 9,5l
- 43 dB(A)
- Inovované koše a sušení PerfectDry



Nejvyšší model v nabídce německé značky je nadstandardně vybavenou myčkou se systémem PerfectDry, který pomocí technologie Zeolith zvyšuje efektivitu sušení. Myčka také obsahuje Extra Clean Zone – jedná se o zónu pro mytí silně znečištěného nádobí v horním koši. Koše typu Max Flex Pro se vyznačují ještě většími možnostmi úpravy a především dokonale hladkým výsuvem. Myčka má samozřejmě chytré senzory detekující znečištění nádobí i jeho množství. Na čelním panelu najdete barevný LCD displej a ovládání řešené pomocí dotykových ploch. Ovládací panel se nachází na svrchní hraně dvířek jako v případě plně integrovaných modelů. Čelní strana myčky má tak čistší design. Z další výbavy stojí za pozornost vnitřní osvětlení, inverterový motor nebo samočisticí filtr. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh. Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Amica
for living



Nové volně stojící myčky

Hygienicky čisté nádobí v klidu a pohodě



SteamPower

speciální připařování na konci mycího cyklu pro ještě čistší nádobí



OpenDry

automatické otevření dveří po domytí



UV Hygiene Technology

aktivace ultrafialového záření pro odstranění bakterií a virů



Water Spinner 2.0

speciální ostříkovači ramena pro preciznější distribuci vody



www.amica-group.cz



Dostupnost:
září 2022

Beko BDFN36641XA



- 16 sad
- 9,5l
- 42 dB(A)
- Autodosing, zóna pro intenzivní mytí a konektivita

Spolu s Miele je Beko jedinou mainstreamovou značkou, která nabízí u svých myček automatické dávkování detergentu. Na rozdíl od Miele ale používá Beko otevřený systém, který umožňuje použít běžný tekutý mycí prostředek pro myčky. Miele má proprietární řešení a je nutné nakupovat značkový detergent. Myčka si každopádně odebere pouze tolik prostředku, kolik opravdu potřebuje. S autodosingem se pochopitelně pojí také senzorická automatika měřící stupeň zašpinění nádobí. Z další výbavy je u chystaného modelu Beko důležité zmínit systém HygieneIntense likvidující 99,9% bakterií a virů (certifikováno univerzitou Rhein-Waal), zónu DeepWash s přidavnými tryskami pro důkladné mytí extra špinavého nádobí nebo funkci automatického otevření dvířek po domytí. Nechybí ani tradiční výbava, jako například mycí rameno CornerIntense zajišťující lepší vykrytí celého prostoru spodního koše včetně rohů. Myčka s invertorem dostala do vínku i konektivitu v rámci systému HomeWhiz. Za pozornost stojí ještě příborová zásuvka a vnitřní osvětlení. Myčka spotřebuje 77 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Candy Brava CFB 3B4DFW



- 13 sad
- 10,5l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek, inverter a konektivita

Začátkem roku přibyla v nabídce značky Candy tato myčka v klasickém bílém provedení. Jedná se o model s konektivitou, jíž lze využít v aplikaci hOn, která slouží k ovládání, nastavování a kontrole spotřebičů značek Candy, Haier a Hoover. Myčku dokonce můžete spustit pomocí hlasových asistentů Alexa nebo Google (v angličtině). Z tradičnějších, leč stále moderních funkcí a výbavy nechybí automatické otevření dvířek na konci cyklu, inverterový motor a senzor čistoty vody. Z programů je nejzajímavější Zoom 39' schopný umýt a usušit nádobí za 39 minut. V nabídce najdete také plně automatické programy s variabilní teplotou či intenzivní program s teplotou vody 75 °C. Myčka neobsahuje příborovou zásuvku – používá tradiční košík. Její spotřeba je 63 kWh na 100 cyklů. Všimněte si úsporné energetické třídy B. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
v prodeji

Concept MN3360wh



- 14 sad
- 10l
- 44 dB(A)
- 6 programů a příborová zásuvka

Česká značka Concept dodává na trh nadále tento model bílé myčky ve standardní šířce 60 cm. Cenově dostupná myčka nabízí 6 programů a doplňkové funkce pro intenzivnější mytí či sušení. Pokud jde o vnitřní výbavu, oba modely mají samostatnou příborovou zásuvku, která má variabilní provedení, aby bylo možné udělat prostor pro vyšší nádobí umístěné v horním koši. Pod spodním košem se zase nachází speciální mycí rameno INNOWASH II, které se otáčí i kolem své osy. Concept uvádí, že se tím zvyšuje účinnost mytí až o 27% v záhybech a hůře přístupných místech. Myčka spotřebuje 95 kWh energie na 100 standardních mycích cyklů. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

SAMSUNG



Zažijte svou kuchyni s **BESPOKE**



Barvy produktů se mohou lišit dle země a prodejce.

Kupte na samsung.cz





**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Fagor 3LVF-638ADX



- 14 sad
- 10l
- 44 dB(A)
- Parní funkce a auto otevření dvířek

Návrat značky Fagor na český trh se nese i ve znamení uvedení nových myček včetně zatím jednoho 60 cm širokého volně stojícího modelu. Myčka s automatickým otevřením dvířek po skončení mytí nabízí i parní funkce SteamPower pro zajištění vyšší hygieny a vyššího lesku nádobí. Senzor zašpinění vody pak optimalizuje mytí při volbě automatického programu. K dispozici jsou ještě další cykly a volitelná nastavení – například extra sušení, zónové mytí nebo intenzivní mytí. Zásuvka na příbory nazývaná MaxiSpace3 má flexibilní design, aby ji bylo možné využít různými způsoby. Spotřeba myčky je 85 kWh na 100 cyklů.

Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)

ECG EDF 6066 QWD



- 14 sad
- 10l
- 46 dB(A)
- 6 programů a příborová zásuvka

Volně stojící myčka z nabídky značky ECG cílí na méně náročné a současně konzervativnější zákazníky. Má jednoduché tlačítkové ovládání doplněné o LED displej zobrazující zbývající čas do konce mycího cyklu. Programů je na výběr 6 a všechny jsou fixně přednastavené, protože spotřebič nepoužívá senzor čistoty vody. V cenovém segmentu pod 10 tisíc to není nic neobvyklého. Přesto má myčka samostatnou příborovou zásuvku, což zvyšuje její kapacitu na 14 sad nádobí, protože nezabírá ve spodní části místo košík na příbory. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 84 kWh.

Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Miele G 7410 SC AutoDos



- 14 sad
- 8,4l
- 42 dB(A)
- Autodosing, auto otevření dvířek a konektivita

Je tomu už pár let, co přišla firma Miele se svým řešením pro automatické dávkování detergentu v kategorii myček. Funkci nazývá jako AutoDos a vsází u ní na takzvaný PowerDisk, zásobník s čisticím prostředkem na zhruba 20 mycích cyklů. Po vyprázdnění ho stačí vyměnit za nový, přičemž manuálně dávkovat klasický prášek nebo tablety můžete také. Použití PowerDisku není povinné. Miele v popisu také zdůrazňuje přítomnost samostatné příborové zásuvky, funkci auto otevření dvířek na konci programu a možnost zapojení spotřebiče do domácí wi-fi sítě. Myčka se také chlubí schopností likvidovat 99,99% bakterií a 99,9% virů, jak potvrdil test univerzity Rhein-Waal. Velký důraz je u této novinky kladen i na flexibilitu, pokud jde o uspořádání a provedení košů. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je pouhých 54 kWh. Jako jediná v tomto přehledu se myčka chlubí energetickou třídou A.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

Hygienicky čisté nádobí s úsporou času i energie

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

Philco v posledním roce představilo novou řadu myček nádobí. V červenci pak poslední modely v designu nerez a především v exkluzivním designu Dark Inox - tmavý nerez. Kromě designu jsou poslední představené myčky tím nejlepším, co v kategorii volně stojících myček nádobí Philco momentálně nabízí.

Perfektně čisté a suché nádobí

Top model **PDI 1468 BTDX v tmavém nerez**, stejně tak jeho bílá mutace **PDI 1468 BT** jsou myčkami v energetické **třídě B** s několika velmi užitečnými technologiemi jak pro úsporu času a peněz, tak pro vyšší komfort mytí. Mají **šířku 60 cm** s **BLDC invertorovým motorem s 10letou zárukou** pro vysokou účinnost, bezproblémový a bezporuchový chod, dlouhou životnost, nízkou hlučnost a nízkou spotřebu. Šetří tak nejen peněženku, ale i životní prostředí, stejně jako inovativní technologie **WaterBox** umožňující snížit spotřebu vody na jeden program na neuvěřitelných **5,4 l na umytí plně naložené myčky**.

Modely jsou určeny až pro 14 sad nádobí a disponují **TurboSušením**, kdy je z vnitřního prostoru myčky vlhká pára ventilátorem odtahována mimo mycí prostor myčky a kondenzuje v ochlazovacím labyrintu, díky tomu bude nádobí po domytí nejen dokonale čisté, ale i suché jako vyfénované a můžete ho rovnou uklízet. Obě myčky jsou zároveň opatřeny automatickým otevřením dveří **iOpen**, které po skončení mycího programu pootevře dveře myčky, a tím se zbytková pára dostane mimo mycí prostor.

Problém s nedokonalým umytím hrnců, pánviček apod. řeší funkce **TriangleWash**, což je tlakové mytí určené pro odstranění nečistot z velmi špinavého nádobí umístěného v zadní části spodního koše. Naproti tomu funkce **DirectSpray** řeší mnohdy nedokonalé vymytí vysokých sklenic a lahví tím, že každá jednotlivá lahev, sklenice má svou vlastní trysku, na které je nasazena.

Myčky jsou vybaveny velmi oblíbeným programem **Super 50'**, kdy je plná náplň myčky umyta a usušena během 50 minut, funkcemi **Extra rychle** a **Extra tiché**, a především funkcí

ExtraHygiena, která sice prodlouží mycí program, zvýší teplotu mytí, ale benefitem je hygienicky čisté nádobí.

Kvalita, design, funkce

Z dalších nově představených modelů je nutné zmínit model **PDI 1568 DLTDX** v nově představeném designu Dark Inox – tmavý nerez, který má většinu technologií a funkcí shodnou v předcházejících modelech, nicméně je v energetické třídě D. Vyčnívá však nad všemi nově představenými myčkami svou **extra nízkou hlučností**. Ta je na úrovni **výjimečných 39 dB**. Takto tichá je bílá verze **PDI 1568 DLT**. Za zvláštní zmínku stojí model **PD 1046 ETDX** s šířkou 45 cm v provedení Dark Inox – tmavý nerez, která je vybavena příborovou přihrádkou a TurboSušením.

Více informací na www.philco.cz

Více info?



<https://bit.ly/3oWkVpz>



										
60 cm	ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR	60 cm	ZÁRUKA PHILCO 10 let NA MOTOR	45 cm						
PDI 1468 BTDX	PDI 1468 BT	PDI 1568 DLTDX	PDI 1568 DLT	PD 1046 ETDX	PD 1046 ET					
										

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

130LET



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PDI 1468 BTDX

- 14 sad
- 9l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a inverter



V průběhu července doputovala na trh další novinka značky Philco v podobě této myčky v černém nerez. Nezaujme ale pouze svým elegantním vzhledem. Myčka vybavená inverterovým motorem disponuje systémy TriangleWash pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše a DirectSpray určeným k mytí vysokých sklenic a lahví. V její programové nabídce najdete 2 plně automatické senzorické cykly – jeden pracuje s teplotou vody 30–50 °C a druhý s teplotou 50–70 °C. Uživatelé ale uvítají také program Super 50', který umyje a usuší plnou náplň za 50 minut. Zajímavá je také technologie WaterBox snižující v programu Šetření+ spotřebu vody až na 5,4l. Vnitřní uspořádání košů je moderního střihu, takže nechybí příborová zásuvka. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Samsung DW60A6082FS/EO T

- 14 sad
- 10,5l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek, dezinfekce a třetí kovový koš



Z novinek společnosti Samsung zařazujeme 60cm model s některými velmi zajímavými prvky. Tím nejzajímavějším je řešení příborové zásuvky v podobě nízkého kovového koše pod stropem myčky, který lze využít i pro mytí menších šálků a dalšího nádobí. Pokud v něm chcete mýt přístroje, stačí do něj vložit dodávané plastové příslušenství, které je navíc rozdělené na 2 části. V případě potřeby tak lze vložit jen jednu polovinu. Nebývalá variabilita. Kromě toho upozorňuje Samsung na plynulý vysouvací systém horního koše a celkově flexibilní provedení. Korejský výrobce nezapomíná na funkci automatického otevření dvířek nebo zvýšené požadavky zákazníků na hygienické programy. Funkce Hygiene Care eliminuje 99,999% bakterií, jak potvrdil test společnosti Intertek. Myčka je vybavena senzory čistoty vody a automatickým programem. Na 100 cyklů spotřebuje 84 kWh energie. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Whirlpool WFO 3T142 X

- 14 sad
- 9,5l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek



Zástupce značky Whirlpool je myčkou s technologií 6. SMYSL, takže používá senzory čistoty vody a nabízí automatický program optimalizující mytí podle stupně zašpinění nádobí. Myčka také používá systém NaturalDry s automatickým pootevřením dvířek po skončení mycího cyklu. Nádobí tak dosychá přirozeně bez další spotřeby energie. Uvnitř myčky naleznete 2 koše. Místo příborové zásuvky má tento model klasický košík, který někteří zákazníci nadále preferují. Spotřeba energie na 100 cyklů je 75 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)

Haier

#1 na světě

I-PRO SERIES 7 PLUS

NEJVĚTŠÍ SLIM PRAČKA NA TRHU



POUZE 44 CM
ZVLÁDNE 9 KG
PRÁDLA

ÚZKÁ PRAČKA S KAPACITOU 9 kg PRÁDLA

S hloubkou pouhých 44 cm nabízí pračka I-PRO SERIES 7 PLUS působivou kapacitu 9 kg prádla, a to díky velkému průměru bubny 525 mm. Je vybavena vysoce odolným a tichým inverterovým motorem Direct Motion, exkluzivními funkcemi pro hygienickou péči o prádlo s přesným zacílením praní dle zvoleného typu skvrn, čištěním párou nebo možností regulace délky praní. Wi-Fi konektivita umožní propojení s vaší chytrou domácností a aplikace hOn přidá výběr z až 60 dalších pracích programů. Užijte si prémiové profesionální praní i v malé domácnosti.



HW90G-B14979TU.1

Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

*Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 13 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2021.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Amica MVA 438 DCB



- 10 sad
- 44 dB(A)
- 8l (Eco 50)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek

Z nové generace myček Amica v kategorii 45 cm nás zaujal tento model v méně obvyklém černém provedení. Myčka nabízí některé funkce, které nejsou v segmentu úzkých myček ještě zcela běžné. Jsou to například automatické otevření dvířek po skončení programu, příborová zásuvka a 3 nezávislá ostřiková ramena. Programů má uživatel na výběr 8, přičemž nechybí automatický využívající informaci ze senzoru čistoty vody. Amica vyzdvihuje možnost tuto volně stojící myčku zabudovat pod linku – její svrchní kryt lze odmontovat. Ovládání tvoří klasický tlačítkový panel doplněný o inverzní displej. Srdcem myčky je bezkartáčový motor a její spotřeba na 100 cyklů činí 59 kWh. Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)

Beko Beyond BDFS26040XA



- 10 sad
- 44 dB(A)
- 8,9l (Eco 50)
- Autodosing a auto otevření dvířek

Nová řada spotřebičů Beko Beyond se postupně rozšiřuje ve všech produktových kategoriích. Na řadu přicházejí i myčky, mezi nimiž se už v září dočkáme nadstandardně vybaveného 45cm modelu s novým ovládacím panelem a kruhovým displejem. Mezi jeho klíčovou výbavu a funkce budou patřit AutoDosing (auto dávkování detergentu), přídatné rameno AquaIntense a funkce automatického otevření dvířek po skončení programu. Beko pak přidává i systém HygieneIntense využívající vysokou teplotu a páru k odstranění 99,9% bakterií a virů (certifikováno univerzitou Rhein-Waal). Samozřejmostí je i invertorový motor s 10letou zárukou a senzor čistoty vody využívaný v automatickém programu. Uživatel má k dispozici ještě dalších 5 mycích cyklů včetně intenzivního (70 °C), rychlého či speciálního Quick & Shine, který za 58 umyje i usuší plnou náplň. V popisu firma zmiňuje ještě příborovou zásuvku, vnitřní osvětlení a horní koš Acrobat se 3 polohami. Spotřeba energie na 100 cyklů je 59 kWh. Rozměry: 85 × 45 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
září 2022**

Volně stojící myčky – 45 cm



**Dostupnost:
v prodeji**

Bosch Serie | 6 SPS6ZMI35E



- 10 sad
- 43 dB(A)
- 9,5l (Eco 50)
- Sušení PerfectDry a konektivita

Velmi dobře vybavená myčka z řady PerfectDry používá efektivní a současně úspornou technologii sušení Zeolith, lze ji integrovat do chytrého systému Home Connect a nepostrádá ani senzor čistoty vody a zaplnění košů. Srdcem myčky je pak invertorový motor EcoSilence Drive. V rámci vnitřního uspořádání stojí za pozornost samostatná příborová zásuvka nebo osvětlení EmotionLight. 8 mycích programů lze kombinovat s doplňkovými funkcemi včetně SpeedPerfect+ pro urychlení mytí. Uživatel má možnost také uložit jeden program jako oblíbený, a to včetně navolených volitelných funkcí. Vše pak vyvolá stiskem jednoho tlačítka. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů dosahuje 59 kWh. Rozměry: 84,5 × 45 × 60 cm (v × š × h)

Novinka v mytí: ohřev pomocí tepelného čerpadla

beko

Nová myčka Beko Beyond uvádí inovativní způsob ohřevu vody pomocí tepelného čerpadla a uzavřeného systému cirkulace tepla. Obojí výrazně snižují její spotřebu, a řadí se tak do nejúspornější energetické třídy A.

Uvedení nové myčky Beko Beyond BDIN38660C na trh je očekávané koncem léta a v současné době růstu cen energií bude jistě vítanou součástí kuchyně zákazníků. Nízkou spotřebu zajišťuje úsporné tepelné čerpadlo pro ohřev vody a uzavřený

system cirkulace tepla, který také šetří energii, protože se teplo nevytváří neustále znovu a během mytí tolik neuniká. Výsledkem je až o 52 % nižší spotřeba oproti myčkám energetické třídy F, čímž se řadí mezi myčkami do ojedinělé energetické třídy A.



Myčka Beko BDIN38660C

Úsporný ohřev vody •
automatické otevření dveří po
domytí • rameno CornerIntense
s dosahem až do rohů • příborová
příhrádka • 16 sad nádobí •
hlučnost 44 dB • šířka 60 cm



Až o 52 % nižší spotřeba

oproti en. třídě F díky úspornému
tepelnému čerpadlu a uzavřenému
systému cirkulace tepla



**Dostupnost:
v prodeji**

Candy Brava CDPH 2L1049W



- 10 sad
- 9l (Eco 50)
- 49 dB(A)
- Možnost zrychlení programu

Tato myčka spadá do cenově nejdostupnějšího segmentu a drží se tradičního provedení v bílé barvě s tlačítkovým ovládáním a LED kontrolkami. Na výběr má uživatel 5 programů – vedle klasických Eco 50°C, Univerzální 60°C a Intenzivní 70°C je to i speciální cyklus Zoom 32 min 45°C pro rychlé umytí nádobí. Standardní programy lze urychlit až o 25% pomocí volitelné funkce Express. Samozřejmostí je odložený start (3, 6 a 9 h). Myčka neobsahuje příborovou zásuvku. Místo ní najdete v příslušenství košík. Spotřeba na 100 cyklů dosahuje 75 kWh.

Rozměry: 85 × 45 × 61 cm (v × š × h)

ECG EDF 4527 QWE



- 9 sad
- E
- 10l
- 49 dB(A)
- 5 programů

Pokud vaši zákazníci hledají levnou myčku s maximálně jednoduchým ovládáním, je jednou z možných voleb tato novinka od ECG. Myčka v bílém provedení má jednoduchý LED displej a kruhová tlačítka. Na výběr je 5 programů – Eco, Intenzivní, 30minutový, 90minutový a Opláchnutí. Volitelně můžete prodloužit funkci Dry+ fázi sušení o 5 minut, odložit start až o 24 h či aktivovat funkci poloviční náplně. Uvnitř myčky se nacházejí 2 koše a košík na příbory. Ostříkovaná ramena jsou přirozeně také 2. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je 70 kWh.

Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
v prodeji**



**Dostupnost:
v prodeji**

ETA 2383 90010D



- 10 sad
- D
- 8,5l
- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a samočisticí filtr

Myčka s kapacitou na 10 sad nádobí nabízí 8 programů včetně jednoho automatického. Využit lze i přídavné funkce extra sušení, extra čištění nebo expres pro urychlení mytí. Při zaplnění pouze jednoho koše je k dispozici funkce zónového mytí. Uživatelé nepochybně uvítají funkci automatického otevření dvířek po skončení programu a přítomnost samočisticího filtru. Praktický je také odložený start. Mycí prostor obsahuje 2 klasické koše a samostatnou příborovou zásuvku. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 67 kWh.

Rozměry: 84,5 × 44,8 × 61 cm (v × š × h)

PŘEDSTAVUJE

Více info?



<https://bit.ly/3oWkVpz>



Více o značce na www.philco.cz

Neuvěřitelně úsporná a praktická myčka iOpen

Volně stojící myčka **PDI 1468 DLTDX** v šířce 60 cm umyje až 14 sad nádobí. Je vybavena tichým a spolehlivým invertorovým motorem se zárukou 10 let. Pracuje **v energetické třídě B**, díky technologii WaterBox spotřebuje v programu **Šetření+** pouhých **5,4 l vody na program**. Funkce **TriangleWash** umyje vysokým tlakem vody i velmi odolnou špínu, technologie **DirectSpray** se postará o dokonalé vymytí vnitřku lahví a vysokých sklenic. Nádobí bude perfektně čisté i suché rovnou k uklizení. Kromě funkce **TurboSušení** má myčka i systém **iOpen** - sama se po domytí otevře. Kuchyni ozdobí **elegantní tmavý nerez**.



- 8 programů • 5 teplot Auto 30-40-50-60-65 °C • Water Protection+ • Aquastop • Aquazone • Invertorový motor BLDC • TrianglWash • iOpen - po domytí
- Super 50' • Extra Tiché • Extra Rychlé • WaterBox • Ochrana proti přehřátí • TurboSušení • Příborová zásuvka 3D • Odložený start 24 hod. • Dětský zámek
- Velký LED displej (Timer) • Třída účinnosti čištění A • Třída účinnosti sušení A • Spotřeba energie 65 kWh / 100 cyklů • Roční spotřeba vody 2 520 l



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Electrolux ESG62300SX

- 9 sad
- 9,9l (Eco 50)
- 48 dB(A)
- Auto otevření dvířek a hygienický program



Z portfolia společnosti Electrolux zařazujeme myčku s inverterovým motorem a funkcí AirDry, která přináší automatické pootevření dvířek po skončení mytí. Ani úzká myčka této značky pak nepostrádá přídatné satelitní rameno pod spodním košem, které zvyšuje účinnost mytí, nebo měkké špičky v horním koši zabraňující případnému poškození křehkého skla. Příbory se u této myčky vkládají do samostatné zásuvky. Z programů lze vybírat mezi senzorickou automatikou a přednastavenými cykly. Z nich musíme zmínit program Extra Hygiena používající vodu o teplotě 69 °C, který likviduje více než 99,9999% bakterií a virů, jak ověřil externí test společnosti Swisstatest Testmaterialien. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 63 kWh. Rozměry: 85 × 44,6 × 61,5 cm (v × š × h)

Fagor 3LVF-438ADX

- 10 sad
- D
- 8,5l (Eco 50)
- 44 dB(A)
- Parní funkce a auto otevření dvířek



Značka Fagor od letošního května uvádí v život své nové produktové portfolio. Jeho součástí je zatím jedna úzká volně stojící myčka, kterou také zařazujeme do přehledu. Novinka vybavená senzorem čistoty vody a automatickým programem zaujme nejvíce parní funkcí SteamPower, která na konci mycího cyklu ošetří nádobí, zajistí jeho hygienickou čistotu a vysoký lesk. Z moderních funkcí stojí za zmínku i OpenDry, která pootevře dvířka myčky po skončení mytí, aby obsah mycích košů přirozeně doschl. Vnitřní prostor si mezi sebe rozdělují 2 tradiční koše a samostatná příborová zásuvka nazvaná MaxiSpace3 s flexibilním provedením. Myčka také nabízí vnitřní osvětlení, odložený start, zónové mytí a volitelnou funkci Extra sušení. Celkem má 9 programů. Její spotřeba energie na 100 cyklů je 67 kWh. Rozměry: 84,5 × 45 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
v prodeji



Dostupnost:
v prodeji

Hoover H-DISH 500 HDPH 2D1145X

- 11 sad
- 9l
- 45 dB(A)
- Zrychlení mycího cyklu a příborová zásuvka



Od značky Hoover zařazujeme do přehledu model úzké myčky s vysokou kapacitou 11 sad nádobí a 7 programy, mezi nimiž najdete i cyklus Total Care. Jedná se o univerzální mycí program s výsledky ve třídě A i na skle. Stejně jako model Candy i tato myčka umožňuje zkrácení mytí o 25% času. Její vnitřní prostor si rozdělují 2 koše spolu se samostatnou příborovou zásuvkou. Spotřeba na 100 mycích cyklů je 80 kWh energie.

Rozměry: 85 × 45 × 60 cm (v × š × h)

NOVINKA

ZBYSTŘETE, MILOVNÍCI STEAKŮ!



STEAKMASTER

Trouba nové generace, která vám ugriluje ten nejlepší steak, **jaký jste kdy v životě měli. Doma.**

TEKA

www.teka.cz



**Dostupnost:
v prodeji**

MORA SM 585 W



- 11 sad
- 45 dB(A)
- 9,5l
- Auto otevření dvířek a inverter

Z portfolia české značky zařazujeme do přehledu model s některými modernějšími funkcemi, jako je například automatické otevření dvířek po skončení programu. Myčka se také chlubí inverterovým motorem PowerDrive, který je nejen tišší a spolehlivější, ale také úspornější. Přestože myčka spadá do nižšího cenového segmentu, najdete u ní automatický senzorický program, příborovou zásuvku či nadstandardní kapacitu 11 sad nádobí. Spotřeba na 100 cyklů je v případě energie 72 kWh. Rozměry: 84,5 × 44,8 × 60 cm (v × š × h)

Philco PD 1046 ETDX



- 10 sad
- 45 dB(A)
- 9l
- Auto otevření dvířek a inverter

Žhavá novinka v nabídce značky Philco poutá pozornost zatím nepříliš rozšířeným provedením v tmavém nerez. Přehledný ovládací panel s displejem obsahuje 6 programů, u kterých se liší jejich délka i teplota vody. Konkrétně jsou na výběr: Předmytí, Rychlý 30 minut (40 °C), Jemný 40°C, Eco, Super 50 minut (65 °C), Intenzivní 65 °C a Auto. Mezi doplňkové funkce patří extra hygiena, extra oplach a extra sušení. Philco upozorňuje i na přítomnost vyjímatelné příborové zásuvky, funkci poloviční náplně nebo odložený start. Spotřeba myčky na 100 cyklů činí 76 kWh. Rozměry: 85 × 45 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
v prodeji**

Whirlpool WSFO 3034 PF X



- 10 sad
- 44 dB(A)
- 9l
- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a přídavné trysky

Moderní 45cm myčka značky Whirlpool nepostrádá žádné zásadnější inovace, které u úzkých myček dlouho chyběly. Má tedy automatický program využívající technologii 6. smysl pro optimalizaci mycího cyklu. Dále přídavné trysky PowerCleanPro umístěné v zadní části pod a za spodním košem, určené k mytí extra špinavých hrnců a pánví. Poloha trysek je navíc taková, aby bylo možné nádobí umístit ve vertikální poloze, což šetří místo ve spodním koši. A i tato myčka má systém NaturalDry s automatickým pootevřením dvířek. Spotřeba na 100 mycích cyklů činí 67 kWh. Rozměry: 85 × 45 × 59 cm (v × š × h)



Pračky Whirlpool Fresh Care+
Prádlo zůstane díky síle páry
svěží a bez bakterií
až 6 hodin po skončení cyklu.

Program Steam Hygiene je k dispozici pouze u vybraných modelů, například model FFD 9448 BCV EE.
www.whirlpool.cz, www.freshcare.cz



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS

Seznamte se s bohatou nabídkou myček Whirlpool

Myčky z nabídky značky Whirlpool jsou dostupné v širokém spektru modelů od těch základních až po ty vybavené nejmodernějšími a nejpokročilejšími technologiemi. Bez ohledu na to, zda zákazník potřebuje užší 45cm model, nebo standardní 60cm, a to ve vestavném či volně stojícím provedení. Vybrané modely disponují přídatnými vysokotlakými tryskami PowerClean Pro, funkcí NaturalDry s automatickým pootevřením dvířek po skončení programu i samostatnou příborovou zásuvkou.

POWERCLEAN PRO

Speciální vysokotlaké přídatné trysky PowerClean Pro slouží k mytí silně špinavého nádobí, zejména pánví a hrnců se zbytky jídla. Umístěné jsou v zadní části myčky pod spodním košem a umožňují navíc skládat nádobí ve vertikální pozici, což výrazně šetří místo. Konkrétně získá uživatel přibližně 30% prostoru navíc.

PowerClean Pro najdete nyní také u 45 cm širokých volně stojících i vestavných myček Whirlpool v rámci řady W Collection SupremeClean.

NATURALDRY – AUTOMATICKÉ OTEVŘENÍ DVÍŘEK PO DOMYTÍ

Nejen u 60cm, ale i 45cm modelů naleznete tuto funkci, která automaticky pootevře dvířka myčky v sušící fázi programu, jakmile klesne teplota v mycím prostoru pod 40 °C. Nádobí dosychá přirozeně bez další spotřeby elektřiny.



6. SMYSL PRO OPTIMALIZACI MYTÍ

Pomocí chytrých senzorů dokáže myčka zjistit stupeň zašpinění nádobí i jeho množství a optimalizovat nastavení, délku a spotřebu (vody i energie) u automatického programu. Není tedy ani potřeba čekat, až bude myčka zcela zaplněna. Efektivně a úsporně lze mýt kdykoliv. Samozřejmě má uživatel na výběr ještě další programy včetně rychlých či intenzivních.



NÍZKÁ SPOTŘEBA

Ve standardizovaném programu Eco50 spotřebují tradiční 60 cm široké myčky Whirlpool pouhých 6,5 litru vody. Úzké 45cm modely pak 6 litrů. Údaje platí jak pro volně stojící, tak pro vestavné varianty u vybraných modelů.

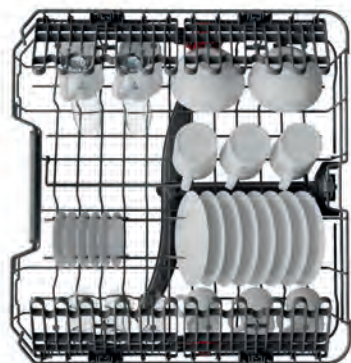
MYČKY INDESIT S FUNKCÍ „PUSH & GO“

Značka Indesit si dlouhodobě zakládá na maximální jednoduchosti a přímocarosti. Velký úspěch sklidila už před několika lety, když představila pračky, u kterých se spouští běžný denní program stiskem jednoho tlačítka. Funkce se stala natolik populární a využívanou, že pronikla také do myček, kde nese název Push & Go. Samostatné tlačítko slouží k okamžitému zahájení mytí bez jakéhokoliv nastavování – jen vložte nádobí do košů a stisknete „Push & Go“. Nic víc. Plně automatický program s teplotou vody 50 °C trvá včetně sušení 85 minut a umyje plnou náplň (u 45cm modelů má délku 80 minut).



SAMOSTATNÁ PŘÍBOROVÁ ZÁSUVKA A DALŠÍ ŠIKOVNÁ VYLEPŠENÍ

Myčky Whirlpool nepostrádají ani samostatné příborové zásuvky, díky kterým již není nutné používat ve spodním koši tradiční košík na příbory. Ušetřené místo poslouží dalšímu nádobí, takže 60 cm široké modely mají kapacitu až 14 sad. Zásuvka je buď v pevném provedení, nebo flexibilní, kdy lze její části zasouvat jednu pod druhou, čímž dojde k uvolnění prostoru a možnosti mytí vyšších sklenic v horním koši. Flexibilní příborová zásuvka přijde vhod především u modelů bez speciálního držáku sklenic ve spodním koši. Vedle toho je nutné zmínit další prvky ve vnitřním prostoru, jako jsou ve spodním koši sklopné trny nebo držáky na nádobí pro účinné mytí tryskami PowerClean Pro, v horním koši zase sklopné držáky na drobnější šálky nebo větší kuchyňské náčiní.



PRÉMIOVÉ DOTYKOVÉ OVLÁDÁNÍ

Už na první pohled působí dotykové ovládací panely u vyšších modelů volně stojících a vestavných myček velmi elegantně a pokrokově. Nabízejí příjemný přístup k programové nabídce. Díky dotykovému provedení se navíc snadno udržují čisté.



NEOTVÍREJTE ZBYTEČNĚ MYČKU SVĚTELNÝ BOD NA PODLAZE PROZRADÍ FÁZI MYTÍ

U plně integrovaných myček bylo dříve nutné pozastavit program a otevřít dvířka, aby uživatel zjistil, kdy bude program končit. Současné plně integrované modely Whirlpool včetně těch 45cm nabízejí funkci světelného bodu indikujícího běh programu. Dvířka tak již netřeba otevírat.



JEDNODUŠŠÍ INSTALACE U VESTAVNÝCH MYČEK

Systém automatického vycentrování myčky a jednoduché upevnění ve výklenku, u něhož lze volit ve 4 krocích mezi 59,8 cm až 60,6 cm, najdete u 60cm i 45cm vestavných modelů. Nehrozí díky němu žádná deformace myčky. Jednoduché je také nastavení výšky zadní nožičky, a to pomocí šroubováku na přední straně myčky. Dvířka při otevření nesnižují svůj rotační bod, takže není potřeba jakkoliv upravovat sokl.

Whirlpool WSFO 3T125 6PC X

- volně stojící – 45 cm
- 6. SMYSL – senzorické mytí
- PowerClean Pro
- NaturalDry System
- kapacita: 10 sad nádobí
- spotřeba energie: 76 kWh / 100 cyklů
- spotřeba vody: 61 / cyklus (Eco50)
- hlučnost: 45 dB(A)
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- vyjímatelná příborová zásuvka
- rozměry: 85 × 45 × 59 cm (v × š × h)

Whirlpool WFO 3T133 PF X

- volně stojící – 60 cm
- 6. SMYSL – senzorické mytí
- PowerClean Pro
- NaturalDry
- kapacita: 14 sad nádobí
- spotřeba energie: 85 kWh / 100 cyklů
- spotřeba vody: 9,5 l / cyklus (Eco50)
- hlučnost: 43 dB(A)
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- příborová zásuvka
- rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)

Whirlpool WSIO 3034 PFE X

- plně integrovaná – 45 cm
- 6. SMYSL – senzorické mytí
- PowerClean Pro
- NaturalDry
- kapacita: 10 sad nádobí
- spotřeba energie: 67 kWh / 100 cyklů
- spotřeba vody: 9 l / cyklus (Eco50)
- hlučnost: 44 dB(A)
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- vyjímatelná příborová zásuvka
- rozměry: 82 × 44,8 × 55,5 cm (v × š × h)

Whirlpool WIC 3C34 PFE S

- plně integrovaná – 60 cm
- 6. SMYSL – senzorické mytí
- PowerClean Pro
- NaturalDry
- Posuvné panty
- kapacita: 14 sad nádobí
- spotřeba energie: 85 kWh / 100 cyklů
- spotřeba vody: 9,5 l / cyklus (Eco50)
- hlučnost: 44 dB(A)
- Multizone – možnost nastavení mytí pouze v horním nebo dolním koši
- příborová zásuvka
- rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)



Trh se ocitá v nelehké situaci. Příští měsíce budou komplikované

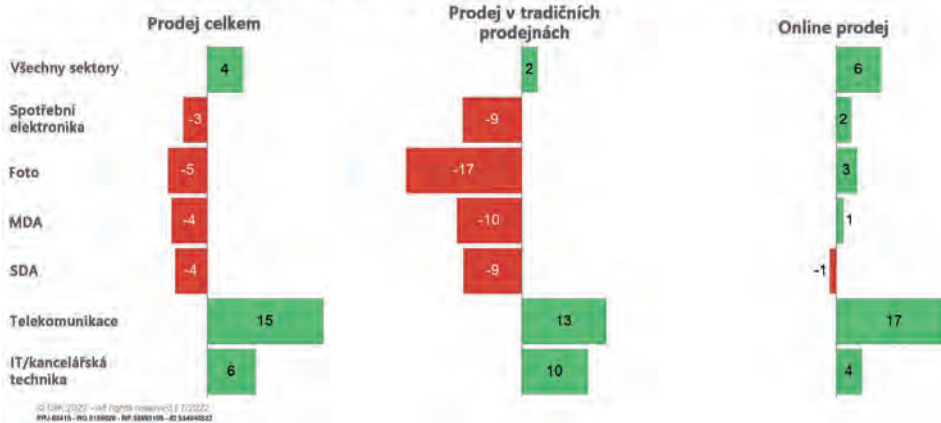
Rekordní vedra, dovolené, koncerty, restaurace... V mnoha městech Česka to vypadá, že neexistuje odcházející pandemie ani největší konflikt na kontinentu od druhé světové války. Chování nemalé části populace dokonce neodpovídá tomu, jak rychle stoupají ceny energií a nejen jich. Inflation je vidět prakticky všude (snad vyjma trhu s elektronikou). Ve 35 stupních a s modrým nebem nad hlavou se lidem evidentně nad zálohami za plyn a elektřinu nechce vůbec přemýšlet, a tak cestují, popíjejí a užívají si (doznívajícího) blahobytu, o který určitá část z nich pravděpodobně v blízké budoucnosti přijde.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Červen 2022 vs červen 2021



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Meziroční srovnání hodnoty prodejů za měsíc červen ukazuje pokračující chladnutí trhu s domácími spotřebiči. Pokles v tradičních prodejnách má jednoduché vysvětlení – letošní data jsou porovnáвана s loňským červnem, kdy se lidé ve velké míře po lockdownu vraceli do obchodů. Nyní už je chování lidí standardnější. Ze stejného důvodu vykázal online prodej mírný růst.

Když se díváme na čísla GfK z letošního června, propady v mnoha kategoriích včetně obou hlavních segmentů spotřebičů asi nikoho nepřekvapí. A to nejsou až tak drastická jen díky tomu, že mnozí prodejci zahájili „cenovou válku 2.0“, přičemž někteří rezignovali na své dlouhodobé strategie a přešli do tupého obchodního režimu – boj cenou. Je to volba pro trh destruktivní, leč je podle nás současně hlavním důvodem, proč nejsou „sell-outová“ čísla GfK za červen až tak špatná.

Je potřeba si uvědomit, že doba zvelebování domácností pominula. Loni jsme ještě žili „uvnitř“, teď zase žijeme „venku“, čemuž odpovídá, kam tečou výdaje domácností. Leckdo si to může dovolit. Nemalá část lidí je ovšem na hraně a nejhroší je, že spousta z nich to ještě neví (nebo chce ještě chvíli žít v komfortní nevědomosti), protože termíny vyúčtování plynu a elektřiny se u jednotlivých domácností liší. Někteří obdrželi faktury s doplatky v desítkách tisíc už na jaře. Teď bude následovat hlavně vlna několikanásobně vyš-

ších záloh u desítek až stovek tisíc domácností, jimž končí fixace. Zvýšení zálohy na plyn z 4000 Kč na 16 000 Kč neuvrhne všechny do totální chudoby, ale těžko budou i ti, kdo nové výměry ustojí, vyházovat za tak zbytečné věci, jako je valná část elektroniky. A když už nastane krize a budou muset koupit novou chladničku nebo pračku, budou volit to nejlevnější řešení.

Velké spotřebiče mají výhodu

Přestože i v segmentu MDA najdeme kategorie, které už nyní klesají kvůli měnící se ekonomické situaci a chmurnějšímu pohledu společnosti na budoucnost, jako jsou například sušičky, lze očekávat, že v meziročním srovnání budou postiženy v podstatě všechny typy produktů. Profesionálové z branže, s nimiž jsme v posledních týdnech hovořili, se povětšinou shodovali, že myčka jakožto ne zcela nezbytný spotřebič je další adept na určitý pokles zájmu spotřebitelů.

Obecně budou ale velké spotřebiče těžit z toho, že jich většinu mít doma mu-

síme. Navíc značná část prodejů je dlouhodobě realizována v rámci generační obměny. Trh MDA proto nepodléhá takovým výkyvům jako například spotřební elektronika nebo fotoaparáty.

Jsmo také zvědaví, zda se v příštích měsících prokáží v datech z trhu naše předpoklady, že přestane růst průměrná cena výrobků. Jelikož i největší prodejci rezignovali na svá dlouhá léta budovaná renomé a vrhli se do ještě ostřejších soubojů v cenových srovnávacích, významné zvýšení cen spotřebičů, které by mohlo s daty zahýbat, nečekáme. Jednoznačně, bez ohledu na pohyb koncových cen, ale předpokládáme, že vzroste poptávka po nižší cenové kategorii velkých spotřebičů. Superprémiový segment by mohl zůstat vcelku nedotčený, nejvíce pocítí dopad vysokých záloh za energie a růst cen potravin a dalších věcí střední cenový segment velkých spotřebičů.

V potaz musíme vzít ale ještě jednu věc. Do prodejů může zasáhnout také zvýšený hlad lidí po modelech spotřebičů v úspornějších energetických třídách.

1 Prodej zboží koncovým zákazníkům



Vidět to je poslední měsíce hlavně v segmentu chlazení. Paradoxem samozřejmě je, že mají tyto chladničky výrazně vyšší pořizovací ceny, a i kdyby stála kilowatthodina 15 korun, tak se kupujícímu investice za dobu životnosti produktu nevrátí. Každopádně vyšší zájem o lepší energetické třídy by naopak mohl průměrnou cenu produktů zvedat.

Ve vestavbě se projeví situace se zpožděním

Trochu stranou stojí vestavné domácí spotřebiče, které lidé pořizují v rámci větších investic do renovací nebo nákupu nového bydlení, což jsou delší procesy, a bez ohledu na ochlazení poptávky po nemovitostech z důvodu vysokého růstu úrokových sazeb budou ještě nějakou dobu pokračovat. Opět se však může poměrně rychle projevit na trhu trend hledání levnějších řešení ze strany spotřebitelů.

Malé spotřebiče budou trpět víc

Sektor SDA je na tom ve srovnání s rokem 2021 hůře už mnoho měsíců – hlavně v produktových kategoriích, které se dobře prodávaly v době covidových lockdownů. Konkrétně máme na mysli třeba kávy, kuchyňské roboty, robotické

vysavače a podobně. Většina z nich není pro život nezbytná, jde o vybavení zvyšující v domácnosti komfort. Odklad jejich nákupu tak není pro spotřebitele až tak zásadním a bolestným rozhodnutím, nehledě na to, že se trh během oněch dvou covidových roků nebývale nasytil.

Možný scénář – růst cen přišpendlí lidi doma a budou spotřebiče zase nakupovat

Stále ovšem musíme pracovat i se scénářem, k němuž se někteří lidé z branže kloní. Je jím určitý návrat epidemie, byť už nejspíš bez větších omezení, který ve spojení s drahými energiemi a jídlem povede k tomu, že se lidé více uzavřou ve svých domácnostech. Méně jich pojedou na hory, podzimní či zimní výlety, omezí návštěvy restaurací, kulturních akcí... a při opětovném trávení více času doma přece jenom k nějakým těm nákupům domácí techniky sáhnou, protože to je na rozdíl od pár dnů v Krkonoších nebo návštěvy koncertu pořád dlouhodobější a z pohledu denní rutiny rozumnější a praktičtější investice.

Víme, že nic nevíme

Odhadovat v současné rozjitřené době nějaký vývoj není jednoduché. Na za-

čátku jara jsme vydali číslo s hlavním titulkem „Trh narazil do zdi“. Mnozí lidé, hlavně reselleri, s naším článkem nesouhlasili. Pravda, korektnější by tehdy bylo napsat „Trh je v procesu nárazu do zdi“. Sell-out totiž z jejich přeplněných skladů běžel jako na drátkách, a to i díky tomu, že doslova „sesekali“ ceny. Už tehdy však byla sell-in² čísla z logiky věci nízká a moc se toho nezměnilo ani v dalších měsících. Vždyť trh od loňských Vánoc vykazoval znaky jistého přehřátí, které především internetoví prodejci nechťeli vidět.

Letos na jaře jsme se tedy s naší predikcí nárazu do zdi trefili. To, zda se naše spíše negativní vidění příštích měsíců naplní, nevíme. Berte proto tento článek opět jenom jako výčet možností. Text každopádně nestojí pouze na názoru jeho autora, nýbrž na kontinuálním sběru názorů lidí z oboru výroby, prodeje a distribuce domácích spotřebičů, kteří s magazínem SELL spolupracují mnoho let. A čím si jistí jsme? Tím, že příští měsíce budou komplikované. Přiznat bychom si to měli úplně všichni a přestat létat na prázdninovém obláčku bezstarostnosti.

Lubor Jarkovský

2 Prodej distributorů a dodavatelů resellerům na sklad



Chladničky Haier Cube 90 Series 7

DOPŘEJTE SI CHLAZENÍ UŠITÉ NA MÍRU VAŠIM POTŘEBÁM

Značka Haier uvádí na trh nejvyšší modely čtyřdveřových chladniček, tzv. Cube 90 Series 7, které kromě zdokonaleného systému Total No Frost Air Surround přinášejí i pokročilé technologie chlazení v podobě oddílu Switch Zone, ve kterém je možné změnit teplotu od +5 do -18 °C, speciální zásuvky Humidity Zone a My Zone, systém ochrany potravin v mrazáku Fresher Shield a zcela novátorské řešení Absolut Ice automatického výrobce ledu umístěného ve dveřích lednice, které zajišťuje čistý led bez pachů. Dávkočav vody na dvířkách je elegantně doplněn o led osvětlení, hygienu interiéru chladničky zabezpečuje vyspělá technologie ABT-PRO. O celý provoz lednice se stará invertorový kompresor s 12letou zárukou zdarma. Pro opravdové milovnický IT technologií se nabízí možnost připojení k Wifi a ovládání chladničky na dálku v aplikaci hOn.



Dokonalá distribuce chladného vzduchu

HAIER AIR SURROUND

Díky technologii Haier Air Surround proudí vzduch uvnitř chladničky v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává konzistenci a šťavnatost potravin až na 99 %*. Speciální boční výstupy rovnoměrně distribuují studený vzduch a obklopují jídlo jako celek v prostoru chladničky, tím se zabrání přímému proudění na potraviny a jejich vysychání.

* Test vydaný nezávislou externí technikou laboratoří srovnávající Air Surround technologii No Frost s přímým prouděním (modely Haier Group: CFE735CSJ a CVBN6184WBF/S1).



Z chladničky mrazničkou a zpět

SWITCH ZONE

Specifickou funkcí těchto lednic je Switch Zone. Jedná se o 3 zásuvky v pravé části mrazáku, které můžete variabilně měnit z chladničky na mrazničku a zpět, a to v rozpětí od +5 do -18°C. To je možné díky technologii Trilogic - třem samostatným chladicím okruhům. Použití samostatného výparníku pro každý oddíl zajišťuje, že se vůně a chutě nemísí.

Zásuvky pro jakékoliv jídlo

HUMIDITY ZONE A MY ZONE

Speciální zásuvka My Zone umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla. Na výběr je mezi 3 režimy (Ovoce a zelenina, Quick Cool, 0 °C Fresh) a nastavit se dá na ovládacím displeji na dvířkách. Oproti tomu Humidity Zone je zásuvka, která díky speciálnímu HCS filtru udrží až 90% vlhkost a uchová tak čerstvé potraviny 2krát* déle čerstvé.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454



Ochrana jídla v mrazáku před výkyvy teplot

FRESHER SHIELD

Technologie, která myslí na všechno, to je Fresher Shield. Zabraňuje kolísání teploty, při odtávání námrazy během automatického odmrazování mrazáku, uzavřením klapky ventilačního průduchu mezi technologickou a úložnou částí prostoru mrazničky. Tyto stabilní teplotní podmínky znamenají, že můžete uchovat zmrazené potraviny 2x déle*, původní chuť vašich potravin zůstane nezměněna, vlhkost je řízena, živiny jsou udržovány v uzamčeném stavu a ztráta energie se snižuje.

* Certifikováno VDE č. ID.40046454

Absolutně čistý led a voda

ABSOLUTE ICE

Modul na výrobu ledu Absolute Ice, umístěný ve dveřích chladničky, má vlastní chladicí systém oddělený od chladničky i mrazničky. Díky tomu je proudící studený vzduch čistý a bez křížové kontaminace s jinými oddíly a váš led, vyrobený z filtrované vody, je čistý a bez zápachu. Dávkač vody integrovaný do dvířek lednice je doplněn o uhlíkový filtr, který je součástí balení a při jeho použití se elegantně rozsvítí modré led světlo podtrhující výjimečnou konstrukci ledniček.



To nejlepší pro hygienu

ABT PRO

Absolutně přelomová funkce antibakteriální ochrany, která redukuje až 99,99 % bakterií. Využívá k tomu modul EPP uvnitř systému cirkulace vzduchu, kde se katalyzuje vzduch a vytváří negativní ionty kyslíku, které rozkládají bakterie a molekuly zápachu na oxid uhličitý a vodu.

Jistota dlouhé životnosti a tichého chodu



INVERTOROVÝ KOMPRESOR SE ZÁRUKOU 12 LET ZDARMA

Invertorový kompresor, kterým jsou vybaveny modely Haier Cube 90 Series 7 jsou nejen tiché, ale i spolehlivé. Díky tomu je na ně poskytována zdarma záruka 12 let. Pro získání záruky je nutné spotřebiči registrovat na webových stránkách Registrace-zaruka.cz do 14 dnů od data nákupu.

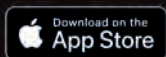
Umělá inteligence

APLIKACE HON

Nová generace chladniček Haier vám poskytne chlazení na míru přesně vašim potřebám díky připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat vašich chladničku i na dálku a získat rozšířené možnosti používání. Vyzkoušejte například některý z receptů přípravy pokrmů za pomoci těchto chladniček, nechte si poradit, kdy spustit předchlazení před tím, než se vrátíte z nákupu nebo nechte aplikaci, aby vám poradila a nastavila správnou teplotu v zásuvce My Zone podle skladovaných potravin.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 13 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2021
Dostupné jsou modely v kartáčovaném černém provedení (HCR7918EIMB) a nerez povrchem (HCR7918EIMP).

CANDY

FRESCO

ČERSTVÝ VÁNEK V CHLAZENÍ



VYROBENO
V EVROP

Vestavná
lednice
šíře 70 cm

Nová řada **volně stojících a vestavných chladniček Fresco** přináší čerstvý vánek v chlazení. Využijte vnitřní XXL prostor a až **100 možností** jeho **uspořádání**.

Díky technologii **Total No Frost Circle+** s rovnoměrným prouděním vzduchu ukládejte čerstvé potraviny v chladničce, kdekoli chcete, snižte množení plísní a bakterií až o **94 %*** a zabraňte tvorbě námrazy. Prostřednictvím Wi-Fi a **aplikace hOn** získáte sadu chytrých funkcí – s **Inventory Assistant** sledujte dobu spotřeby vašich potravin, **Smart Food Locator** poradí, kam v danou chvíli potraviny nejvhodněji umístit.

* Výsledky testů vydané nezávislou externí technickou laboratoří porovnávající chladničku Haier Group CFE735CSJ s technologií Total No Frost s lednicí skupiny Haier CCBS6182 WH/2 s technologií statického chlazení.

Stáhněte si aplikaci hOn.



www.candy.cz

CCE4T620DS – volně stojící



Logistická data

Kód: 34004978
Barva: Nerez
Rozměry výrobku (VxŠxH):
2000 x 595 x 658 mm

Energetická třída D
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 258/119
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 211
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 7
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 10
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 38

Vlastnosti

Invertorový kompresor, Wifi konektivita, Total No Frost Circle+, Dotykový displej uvnitř chladničky, Elektronický termostat, Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Režim Demo, Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

4 + 1 skleněné police
5 přihrádek ve dveřích chladničky
1x Cool Box s mechanickou regulací vlhkosti
1x zásuvka na maso a sýry
Držák na vajíčka

Mrazák

3 plastové zásuvky

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří

CCE7T620EX – volně stojící



Logistická data

Kód: 34004864
Barva: Nerez
Rozměry výrobku (VxŠxH):
2000 x 595 x 658 mm

Energetická třída E
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 258/119
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 264
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 7
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 10
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 37

Vlastnosti

Wifi konektivita, Total No Frost Circle+, Externí dotykový displej na dvířkách chladničky, Elektronický termostat, Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Akustický signál otevřených dveří, Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

3 + 1 skleněné police
6 přihrádek ve dveřích chladničky
1x Cool Box s mechanickou regulací vlhkosti
1x zásuvka na maso a sýry
Držák na víno; Držák na vajíčka

Mrazák

3 plastové zásuvky

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří

CCE4T618EB – volně stojící



Logistická data

Kód: 34004963
Barva: Černá
Rozměry výrobku (VxŠxH):
1850 x 595 x 658 mm

Energetická třída E
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 222/119
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 256
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 5,4
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 10
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 39

Vlastnosti

Wifi konektivita
Total No Frost Circle+
Dotykový displej uvnitř chladničky
Elektronický termostat
Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Režim Demo
Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

3 + 1 skleněné police
5 přihrádek ve dveřích chladničky
1x Cool Box s mechanickou regulací vlhkosti

Mrazák

3 plastové zásuvky

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří
2 nastavitelné nožičky

CCE3T618ES – volně stojící



Logistická data

Kód: 34005104
Barva: Nerez
Rozměry výrobku (VxŠxH):
1850 x 595 x 658 mm

Energetická třída E
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 222/119
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 256
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 5,4
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 10
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 39

Vlastnosti

Doplňkový obsah v aplikaci hOn (bez možnosti dálkového ovládní)
Total No Frost Circle+
Dotykový displej uvnitř chladničky
Elektronický termostat
Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Režim Demo
Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

3 + 1 skleněné police
5 přihrádek ve dveřích chladničky
1x Cool Box s mechanickou regulací vlhkosti

Mrazák

3 plastové zásuvky

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří

CBT5518EW – vestavná



Logistická data

Kód: 34901398
Barva: bílá
Rozměry výrobku (VxŠxH):
1772 x 540 x 545 mm

Energetická třída E
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 186/62
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 216
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 4,5
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 9
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 37

Vlastnosti

Doplňkový obsah v aplikaci hOn (ovládání přes Wi-Fi)
Total No Frost (Circle+)
Dotykové elektronické ovládání
Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Alarm otevřených dveří
Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

2 + 1 skleněné police
1x chromovaná police na víno
2x Crisper - zásuvka na zeleninu (spodní zásuvka s mechanickým nastavením vlhkosti)
2 + 3 přihrádek ve dveřích chladničky

Mrazák

2x výsuvné plastové zásuvky + 1x přihrádka

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří

CBT7719FW – vestavná



Logistická data

Kód: 34901394
Barva: bílá
Rozměry výrobku (VxŠxH):
1935 x 690 x 545 mm

Energetická třída F
Čistý objem chladničky/mrazáku (l) 285/86
Roční spotřeba energie (kWh/rok) 302
Mrazicí výkon (kg/24 hod) 4
Doba skladování při výpadku proudu (hod) 22
Hlučnost (dB(A) re 1 pW) 38

Vlastnosti

Doplňkový obsah v aplikaci hOn (ovládání přes Wi-Fi)
Total No Frost (Circle+)
Dotykové elektronické ovládání
Funkce Rychlé chlazení, Rychlé mrazení, Dovolená, Eco, Alarm otevřených dveří
Automatické odmrazování chladničky i mrazáku

Chladnička

4 + 1 skleněné police
1x chromovaná police na víno
1x Crisper - zásuvka na zeleninu
2 + 4 přihrádek ve dveřích chladničky

Mrazák

2x výsuvné plastové zásuvky + 1x mrazicí přihrádka

Konstrukce

Osvětlení LED
Výměnný závěs dveří

Z důvodu plánovaného uvedení produktu do výroby se vlastnosti a konstrukce mohou v porovnání s údaji uvedenými v popisu lišit.

TOTAL NO FROST CIRCLE+

zabraňte tvorbě námrazy a snižte množení plísní a bakterií až o 94 %* prostřednictvím aplikace

Uchovávejte své potraviny čerstvé o 40 %* déle a vyhněte se jejich plýtvání, ať je skladujete kdekoli. Díky technologii Total No Frost Circle + je zaručeno rovnoměrné proudění vzduchu, a tedy i homogenní teplota a vlhkost na každé polici a v každém rohu vaší chladničky. Technologie také zabraňuje tvorbě námrazy a ledu uvnitř mrazničky a snižuje množení plísní a bakterií až o 94 %**. Tomu pomáhá také speciální úprava proti plísním na těsnění chladničky i mrazničky.



APLIKACE hOn

zkontrolujte své zásoby jídla a nápojů prostřednictvím aplikace

Díky aplikaci hOn můžete svou lednici spravovat přímo ze svého chytrého telefonu. Ovládejte teplotu a režimy vaší chladničky, ať jste kdekoli. Navíc v případě potřeby, jako je vyšší venkovní teplota nebo velké množství skladovaných potravin, můžete aktivovat funkce **Super Cool** nebo **Super Freeze**, abyste zajistili, že všechny vaše potraviny budou dokonale uchovány. Funkce **Inventory Assistant** vás upozorní na data lhůty spotřeby. Zabráníte tak plýtvání potravinami a optimalizujete své výdaje. **Smart Food Locator** poradí, kam a jak nejlépe uložit potraviny. Máte chuť na chlazený drink nebo limonádu? Vyberte si svůj oblíbený nápoj, potvrďte jej v aplikaci spolu s typem balení, objemem a počáteční teplotou. Funkce **Smart Drink Assistant** navrhne, jak dlouho trvá, než se drink vychladí, a dostanete upozornění prostřednictvím chytrého telefonu, jakmile dosáhne správné teploty.



VYUŽIJTE XXL PROSTOR a až 100 možností jeho uspořádání

Chladničky Fresco disponují větším vnitřním prostorem i při zachování standardního rozměru, navíc variabilní police a přihrádky umožňují až 100 variant uspořádání a nabízejí tak nevídanou flexibilitu. Unikátní je vestavná chladnička v šířce 70 cm. Při výšce 193 cm nabídne až o 50 % větší úložnou kapacitu.*** Police z bezpečnostního skla jsou extrémně bezpečné a odolné pro skladování všech vložených potravin. Jejich zaoblený a elegantní design také usnadňuje čištění, aniž by se do štěrbin usazovaly nečistoty.



Stáhněte si aplikaci hOn.



INVERTOROVÝ KOMPRESOR s tichým a úsporným chodem

Invertorový kompresor zajišťuje nejen tichý chod a dlouhou životnost, ale především nejúspornější energetickou třídu D. Vysokou spolehlivost dokládá prodloužená záruka zdarma 11 let na invertorový kompresor, kterou lze získat registrací na webu www.registrace-zaruka.cz do 14 dní od nákupu.

PRAKTICKÁ ZÁSUVKA COOL BOX

na ovoce a zeleninu

Zásuvka Cool Box umožňuje optimální skladování ovoce a zeleniny díky mechanické regulaci vlhkosti a zajišťuje, že zůstanou déle čerstvé a svěží.



BEZPEČNOST A ODOLNOST

Police z bezpečnostního skla stejně jako jednotlivé zásuvky vyrobené z kvalitních materiálů jsou extrémně bezpečné a odolné pro skladování všech vložených potravin. Jejich zaoblený a elegantní design usnadňuje čištění, aniž by se do štěrbin usazovaly nečistoty.

VESTAVNÁ CHLADNIČKA

s šířkou 70 cm

Řada Candy Fresco nabízí vestavnou variantu s šířkou 70 cm, která při výšce 193 cm poskytuje celkový čistý objem 371 litrů (285 l chladicí a 86 l mrazicí část). Součástí vnitřního vybavení je zásuvka Cool Box bude dostupná na podzim 2022.



* Výsledky testů vydané nezávislou externí technickou laboratoří porovnávající model skupiny Haier CFE735CSJ s technologií Total No Frost Circle+ s modelem skupiny Haier CVBN6184WBF/S1 s klasickou technologií No Frost s přímým prouděním chladného vzduchu.

** Výsledky testů vydané nezávislou externí technickou laboratoří porovnávající chladničku Haier Group CFE735CSJ s technologií Total No Frost s lednicí skupiny Haier CCBS6182 WH/2 s technologií statického chlazení.

*** v porovnání se standardní vestavnou kombinovanou chladničkou výšky 177 cm a šířky 55 cm.

www.candy-cr.cz



Chystá se Whirlpool odejít z Evropy? Spekulace sílí, firma exit popírá

- V Itálii se živě diskutuje o možném odchodu firmy Whirlpool z Evropy
- Kroky a rozhodnutí z posledních let spekulace zažehly a nadále přživují
- Byznys Whirlpoolu v Rusku a dalších zemích na východě koupil turecký Arçelik, loni prodali Američané svá čínská aktiva Galanzu

Italská média, především web Firstonline.info, se už od jara intenzivně věnují tématu společnosti Whirlpool a její budoucnosti na evropském trhu. Proč zrovna Italové? Whirlpool zde má poblíž Milána své sídlo pro celý region EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) a také na Apeninském poloostrově produkuje nemalé množství svých spotřebičů. Zavírání továren, přesouvání výroby, neúčast na významných veletrzích (naposledy na EuroCucině) i prodej některých aktiv v Asii a Turecku znervózňují italské odboráře. V důsledku pak jejich frustrace a strach pronikají do médií. Navíc na Evropu doléhají snižující se marže a růst cen energií i materiálů. Whirlpool se nepochybně mění s tím, jak do jaké míry končí bezbřehý rozmach globalizace, jejíž kolečka se v pandemii definitivně zadrhla. Opravdu ale můžeme čekat, že zlomí Whirlpool nad Evropou hůl?

Novináři v Itálii přinesli v nedávné době několik textů, v nichž komentují a analyzují pozici firmy Whirlpool v Evropě, která je oproti situaci před deseti lety, zcela objektivně řečeno, výrazně slabší. Komplikovaná akvizice konkurenčního Indesitu nepřinesla posílení, a dokonce ani pouhou stagnaci. Whirlpool ve výsledku naopak ztratil. Celé roky se potýkal s organizací vnitřní struktury, sjednocením výrobních procesů starých a nově koupených továren i značným odlivem zaměstnanců původního Indesitu místo toho, aby upevňoval pozici v očekávání nástupu asijských značek. Odešly také mnohé špičky – mezi nejdiskutovanější patřil před pár lety přestup Yannicka Fierlinga, tehdejšího šéfa segmentu péče o prádlo Whirlpool, na pozici šéfa evropské pobočky Haier.

Whirlpool v Evropě zkrátka nezažívá od roku 2014, kdy ohlásil zmíněnou akvizici, příliš úspěšné období. Přitom dle původní vize měl spojením s Indesi-

tem vzniknout jeden z nejsilnějších hráčů na kontinentu, ne-li přímo jednička. Ještě před příchodem pandemie se začala karta pomalu obracet k lepšímu, a to i na českém trhu. Přesto nevykazuje Whirlpool EMEA celé roky výsledky, které by si vedení v USA představovalo. Obzvláště když na severoamerickém trhu se firmě daří navzdory sílící asijské konkurenci, zejména ze strany firem Samsung a LG.

V Itálii má Whirlpool 5 tisíc zaměstnanců a ti se bojí o práci

Strach je největším nepřítelem člověka, hlásají často v hrdinských eposech, ale i plytkých akčních filmech mentoři hlav-



ních postav. Moudro to je otřepané, leč nikoliv chybné. Současná vlna italských článků a spekulací totiž vychází primárně ze strachu více než 5 tisíc místních zaměstnanců, že budou brzy bez práce. V dobách největší nejistoty a neklidu, jaký Evropa zažívá po více než 30 letech spokojenosti a blahobytu, je jejich nervozita pochopitelná.

Whirlpool mnoha svými rozhodnutími z posledních let situaci příliš nepomohl. Uzavření továrny v Neapoli, přesun výroby praček Aqualtis, prodej továrny v Turecku konkurenčnímu Arçeliku i kompletní prodej Whirlpool China Galanzu nejsou zprávy, které indikují růst, rozvoj a smělé vize budoucnosti. Pro mnohé jsou indikací ústupu Whirlpoolu z globální scény, jímž se Američané vlastně ve svých vyjádřeních ani netají, a zdůrazňují hlavně svůj domácí americký byznys.

Připočítejme neúčasti na významných evropských veletrzích – vždyt' na IFA se

Whirlpool prezentoval poprvé a naposledy v roce 2015 (dříve pouze se značkou Bauknecht). Letos pak nebyl ani na Euro-Cucině, což vnímal italský tisk opět jako další střípek v mozaice možného odchodu z Evropy. Obavy italských zaměstnanců nejsou tedy v žádném případě iracionální, mají naopak jasný racionální základ. Přesto z toho všeho nelze jednoznačně vyvodit, že by chtěl Whirlpool na evropském trhu vyloženě skončit.

Prodej ruského byznysu

Zatím poslední významnou zprávou týkající se strategie a struktury firmy Whirlpool na starém kontinentu je prodej ruských poboček Indesit International JSC a Whirlpool LLC, opět tureckému Arçeliku. Nejde pouze o Rusko. Whirlpool tímto krokem odchází také z Arménie, Ázerbájdžánu, Běloruska, Gruzie, Kazachstánu, Kyrgyzstánu, Tádžikistánu, Turkmenistánu a Uzbekistánu. Prodej firm byl s ohledem na zostřování sankcí západních zemí vůči Rusku očekáván. Arçelik je získává za 220 milionů eur s platbami rozloženými na následujících 10 let, přičemž nejde o pouhý prodej majetku a výrobních kapacit v Lipecku, kde vznikalo ročně až 2,8 milionu chladniček a prací techniky. Turci získávají také práva na značky Indesit, Hotpoint a Stinol na zmíněných trzích. Jako důsledek odprodeje svých ruských aktiv očekává Whirlpool za druhé čtvrtletí letošního roku rekordní ztrátu 300 až 400 milionů dolarů.

Přezkum strategie nakonec jen kvůli Rusku?

Přestože se o pozici společnosti Whirlpool na evropském trhu živě diskutuje už spoustu let, hlavně v kontextu s již zmiňovanou nepřilíš zdařilou akvizicí In-



Fotka z ruské továrny společnosti Whirlpool v Lipecku. Výroba i přes stažení firmy z Ruska bude pokračovat. Výrobu koupil Arçelik.

desitu, nynější vlna italských článků má svůj původ hlavně v ohlášeném přezkumu strategie v regionu EMEA. Whirlpool o něm informoval v závěru letošního dubna a dal ho do kontextu se současným válečným konfliktem na Ukrajině a problémy v globální logistice. Záhy začala média spekulovat o možných zájemcích – vedle Arçeliku to mají být čínské firmy Midea, Hisense a Galanz. U některých z nich je koupě Whirlpoolu značně diskutabilní záležitostí, protože už mají v regionu rozběhlé aktivity s vlastními či jinými evropskými značkami. To se týká hlavně Hisense, který koupil v roce 2018 slovinšské Gorenje. Arçelik zase investoval obrovské finance do značky Beko a koupil i některé tradiční evropské hráče, jako je Grundig nebo Blomberg. Midea má zase velmi roztržštěnou strukturu. Většina zmíněných firem by mohla po Whirlpool EMEA pokukovat snad jen v případě, že by jim šlo o zisk zdejších továren, přičemž by neměly zájem o značku Whirlpool, kterou by nepochybně americký korporát k užití nedal. Kdo zbývá? Galanz? Někteří insideri zmiňují i Haier, který je však v podobné situaci jako Hisense.

Žádné silné náznaky případného prodeje tu nejsou. Zatím pouze divoké teorie postavené na měnícím se světovém řádu.



Proti uzavření továrny v Neapoli tamní zaměstnanci Whirlpoolu velmi hlasitě protestovali.



Česko-slovenská pobočka Whirlpool pokračuje v nemalých investicích

Přestože se okolo Whirlpool EMEA vede na trhu spousta diskusí, tuzemská pobočka firmy v lokálních aktivitách rozhodně nepolevuje. Zdaleka nejdůležitější je ale velká televizní kampaň, která nebude spuštěna pouze v Česku, ale také na Slovensku. Na obrazovky dorazí už v září.

Pokud jde o samotné aktivity, zahájil Whirlpool v srpnu promo akce s většinou svých obchodních partnerů. Kromě toho má připravenou na září velkou televizní reklamní kampaň, která nebude spuštěna pouze v Česku, ale také na Slovensku. Doplní ji další marketingové aktivity ve všech hlavních komunikačních kanálech včetně digitálu. Cílem společnosti Whirlpool je pokračovat v růstu a dále se přiblížit svým původním pozicím. Nadále se chlubí vysokým povědomím o svých značkách i zájmem spotřebitelů, kteří o jejich produktech v předních vyhledávacích hledají informace ve zvýšené míře. Komunikační aktivity se také pojí s oslavou 30 let působení na slovenském trhu. Stejný milník bude slavit Whirlpool příští rok v Česku. Očekávat můžete i zajímavé B2B aktivity.



Na Slovensku slaví letos Whirlpool 30leté výročí působení na trhu. V Popradu má firma továrnu, v níž vznikají pračky.



Všechny firmy na trhu se nové realitě přizpůsobují, realitě, v níž už nelze riskovat dodávky zboží nebo komponent z příliš vzdálených míst. Whirlpool není výjimkou. V únoru pak globální byznys ještě více zkomplikovalo Putinovo rozhodnutí napadnout Ukrajinu.

Bylo omezení lokálních značek strategickou chybou?

Do příchodu pandemie byl Whirlpool ryzí globální firmou, světovým gigantem, jehož výrobky najdeme po celém světě. Firma prováděla akvizice, jejichž výsledkem často bylo následné potlačení některých značek, které v rámci obchodů získala. Francouzský Scholtès, italský Indesit, britský Hotpoint nebo německý Bauknecht začaly velmi rychle hrát v portfoliu Whirlpoolu spíše druhé housle. Důraz na globální značku Whirlpool byl evidentní, byť samozřejmě najdeme trhy, kde firma nadále úspěšně s zmiňovanými legendami světa spotřebičů pracovala.

Pandemie, narůstající napětí mezi Západem a Čínou i letošní příchod války do Evropy ale svět velmi rychle změnil. Globalizaci nahrazuje snaha vracet produkci blíž trhům, kde se dané zboží prodává. Roste poptávka po lokálních, či minimálně evropských produktech a s tím i opětovný hlad po lokálních značkách. Whirlpool však kráčel mnoho let úplně opačným směrem a otočit kormidlem o 180 stupňů ze dne na den nejde.

Přezkum strategie, o němž byla řeč, tedy nemusí nutně znamenat odchod z Evropy, který zaměstnance a novináře logicky napadá jako první. Většina lidí má tendenci načrtávat hned ty nejčernější scénáře. Novináři na tom mají dokonce postavenou svou živnost. Přestože se v SELLu snažíme ryzí lacinosti bulvárně laděných titulků vyhýbat, bez chytlavého „poutáku“ by si tento článek přečetlo minimum lidí. Whirlpool každopádně svůj odchod z regionu EMEA explicitně popírá, jak se lze dočíst v nedávném oficiálním vyjádření pro italský server Firstonline.info.

Investice v Evropě pokračují, informuje šéf komunikace pro region EMEA

Zmíněnému italskému médiu se vyjádřil přímo David Sberna, který vede oddělení komunikace Whirlpool Corporation pro oblast EMEA. V krátkém rozhovoru mimo jiné uvedl, že se firma musí při-



Whirlpool oznámil, že pokračuje v investicích do svých výrobních závodů v Evropě. Fotka z popradského závodu, kam by mělo směřovat 10 milionů eur.

způsobit novým podmínkám na trhu, což přináší nemalé změny. Jako doklad toho, že v žádném případě nechystá svůj evropský exit, uvedl spuštění nové výrobní linky truhlicových mrazáků v Sieně, do níž zaměřily investice v hodnotě 5 milionů eur. Celkově pak Whirlpool jenom v Itálii investoval mezi lety 2015 a 2021 nějakých 837 milionů eur a letos přibude dalších 87 milionů. Další investice budou mířit do Polska (80 milionů eur), do Velké Británie a na Slovensko (do obou zemí po 10 milionech eur). Navíc by se měla přesunout výroba slim praček, které byly produkovány v Rusku, právě do Itálie.

„Každý, kdo tvrdí, že rozhodnutí o budoucnosti Whirlpool EMEA již bylo učiněno, lže.“

Gilles Morel,
prezident Whirlpool EMEA
a executive vice prezident
Whirlpool Corporation



Od začátku roku do konce června ke všemu Whirlpool přijal 180 nových zaměstnanců jenom pro továrnu v Cassinettě a dalších 100 jich přibýlo v červenci. Nedávno pak během setkání s odbory komentoval celou situaci i sám Gilles Morel, prezident Whirlpool EMEA a executive vice prezident Whirlpool Corporation, jasným a krátkým vyjádřením: „Každý, kdo tvrdí, že rozhodnutí o budoucnosti Whirlpool EMEA již bylo učiněno, lže.“

Výsledky za druhý kvartál ve světle problémů starého kontinentu

Koncem července oznámil Whirlpool své výsledky za druhý kvartál letošního roku. Čísla byla trhem i akcionáři napjatě očekávána, protože se v nich již plně promítla postcovidová etapa a konflikt na Ukrajině. Firma zaznamenala 4,3% propad hodnoty prodeje a za celý rok 2022 očekávání v meziročním srovnání pokles o 6%. Za hlavní viníky označila pokles poptávky a pokračující problémy v dodavatelském řetězci. Nejvíce stáhl čísla dolů právě region EMEA včetně prodeje ruského byznysu – Whirlpool vykázal ztrátu 371 milionů dolarů. Celkově je ovšem Whirlpool Corporation finančně zdravá a daří se jí, zejména v Severní Americe.

V Evropě každopádně neřeší problémy samozřejmě jen Whirlpool. Marže na kontinentu v segmentu domácích spotřebičů dlouhodobě padají. Naopak rostou náklady. Zejména materiálů a energií, což dál komplikuje výrobu, stejně jako nedostatek komponent. Některé modely se tak stávají ztrátovými nebo je nelze v podstatě vyrábět. Whirlpool kvůli tomu zastavil jednu výrobní linku mikrovlnných trub (nedostatek polovodičů) a snížil produkci lednic a vestavných trub (pokles poptávky).

Co očekávat?

Přestože se firmě Whirlpool v poslední dekádě v Evropě příliš nedařilo a některá její strategická rozhodnutí včetně rozličných úspěšných opatření vyvolávala nemalé otázky, o tom, že chce svůj byznys v regionu EMEA prodat, žádný konkrétní důkaz není. Co revize její strategie přinese, bychom se měli dozvědět nejspíše během podzimu. Na italskými novináři dramaticky vykreslovaný úprk z Evropy bychom krk nesázeli. S jistotou ovšem prozatím nic nelze konstatovat.

Lubor Jarkovský

dyson airwrap

Vylepšený Coanda efekt
pro dokonalý styling vašich vlasů.
Bez extrémních teplot.

novinka





fab
ita



Italská originalita a designérská genialita nese jméno **Fabita**

Turínské studio Fabita učinilo z výzkumu nových technologií a multidisciplinárních experimentů hnací sílu svého vlastního designérského jazyka. Po deseti letech existence nabízí vysoce inovativní produkty z hlediska funkcí, designu a použití. Neotřelým přístupem k segmentu varných desek i odsavačů par nepřestává fascinovat a přitahovat pozornost.

Vaření hraje v domácnosti stále zásadní roli. Nově proniká do moderních pracovišť nebo prázdninových bytů. S tím, jak se zároveň prostory stále zmenšují, lidé se více stěhují a bydlení se stává hybridnějším, je potřeba vystoupit z vyjetých kolejí a přinášet skutečně novátorská řešení. S novou řadou výrobků Fabita se kuchyně doslova dekonstruuje a tradiční nábytek se v ní mění na řadu volných, lehkých a flexibilních prvků.

Nová značka dokonale zapadá do současnosti s cílem revolučně změnit koncepci domácích spotřebičů tím, že je zpřístupní všem a využije velkých probíhajících proměn společnosti, fenoménu urbanizace a rozšíření formátu společného bydlení a co-workingu.

Výrobní flexibilita společnosti Fabita nabízí svým partnerům možnost přizpůsobit výrobky na míru a učinit je tak exkluzivními. To společnosti umožnilo posílit referenční kanál, který tvoří především nábytkářské firmy, architekti a interiéroví designéři.

Součástí pokračující expanze je i příchod značky na český trh. Firma ovšem nezaměřila pouze na evropské trhy. Její produkty se chystají dále do světa. Ať už jde o trhy americké, či asijské.



Ordine

Do malých prostor

Na první pohled zaujme kruhovým designem a unikátním způsobem ovládní. Je koncipován pro snadné uskladnění i přesouvání. Rozdělení varných ploch na dvě samostatné části umožňuje používat pouze jednu z nich či postavit obě na kuchyňskou linku vedle sebe, za sebou, blízko či dále od sebe. Možností je mnoho. Ovládací panel lze pověsit na nástěnný držák nebo zvolte variantu se základnou z kovu, jasanového či dubového dřeva. V každém případě s ním ušetříte spoustu místa – kuchyňská deska může zůstat volná pro další činnosti a vařič vyjmete ze základny pouze v případě potřeby.



Sorpresa

Originální vaření na indukci

Další modulární indukční vařič se 3 samostatnými varnými plochami v různých velikostech. Nejmenší má průměr 16 cm, střední 20 cm a největší 25 cm. Desky mají tvar disku a mají velmi nízký profil. Všimněte si i dřevěné základny, která slouží jako stojan pro ovládací panel i pro uskladnění samotných varných modulů.



Eccolo

Soliterní indukční vařič

Volně stojící indukční vařič na stojanu najde uplatnění v mnoha moderních prostorech, kde je potřeba varné řešení nejen pro rychlou přípravu kávy a čaje.



Comodissimo

Mobilní varná zóna

Pojízdný „stolek“ s poličkami a integrovanou dvouplotýnkovou varnou deskou se hodí do sdílených prostor nebo jako elegantní doplněk kanceláře. Jednoduše a rychle na něm uvaříte vodu na čaj nebo kávu, ohřejete oběd či usmažíte ranní omeletu.

Enigma

Váza? Kdepak, nenápadný odsavač

Na fotce můžete vidět indukční vařič Sorpresa, ale nejen ten. Nad ním se nachází skoro neviditelný odsavač par s příznačným názvem Enigma. Podlouhlá dřevěná polička slouží k zachycení stoupajících par, které jsou dále nasávány do dvou „váz“, v nichž se nachází motor a elektronika odsavače.



Mammamia

Stůl, který umí vařit

Dalším originálním produktem z dílny studia Fabita je tato novinka, která na sebe přitahovala nemalou pozornost na nedávném veletrhu EuroCucina. Integrovaná indukční deska, zcela skrytá v desce stolu, vám umožní připravovat večeři a udržovat jídlo v teple přímo během společného posezení s rodinou a přáteli.



Cassetta

Výsuvný odsavač, který vypadá jako skříňka

Tento model odsavače v precizně vyrobené kovové konstrukci lze vysunout pro dosažení vyšší účinnosti odsávání stoupajících par a pachů z hrnců na varné desce.



www.fabita.it

fab
ita

Spotřebiče Fabita můžete objednávat u společnosti Elettromec, dovozce značky Fabita do ČR a SR.
E-mail: porubka@elettromec.cz
Tel.: +420 725 445 260



VIDEO



<https://bit.ly/3zQm2Mt>

Exkluzivní video reportáž z nové rumunské továrny Haier. Nahlédněte pod pokličku výroby moderních chladniček.

Navštívili jsme nejmodernější evropskou továrnu Haier

Letos se v ní vyrobí 400 tisíc lednic

Text a fotky: Lubor Jarkovský
Video: Boleslav Svoboda

Česká pobočka firmy Haier pozvala redaktory magazínu SELL do své teprve loni zprovozněné továrny v Rumunsku, která se nachází 75 km severně od metropole Bukurešti. Závod produkuje kombinované chladničky mnoha značek patřících pod Haier. Vznikají zde tedy i nejnovější modely pro Candy a Hoover, jejichž technologická úroveň je ve srovnání s dřívější nabídkou o několik úrovní vyšší. Sami jsme se o tom mohli přesvědčit právě v této továrně, kam jsme získali bezprecedentní přístup. Celým provozem nás provedl Irinel Badea, šéf společnosti Haier Tech, která závod provozuje.

Nasedáme v Praze do letadla a míříme spolu s českými a slovenskými servisními partnery Haieru do Bukurešti, odkud se ihned po přeletu vydáváme směrem k městečku Ploiesti, v jehož blízkosti postavil Haier za pouhý rok jeden z pilířů své „evropské strategie“. Cílem firmy je dodávat do obchodů spotřebiče navržené, vyvinuté a vyrobené v Evropě. Vedle továrny v Rumunsku má firma velký výrobní park s několika továrnami v tureckém Eskişehiru, kde nedávno vyrostl také závod na výrobu myček. Nová generace těchto spotřebičů je nyní připravována k uvedení a v následujících měsících bychom se jí měli dočkat. Dojde tak k významnému rozšíření portfolia u značky Haier i příchodu nových modelů s inovativními funkcemi od značek Candy a Hoover. Ale neodbíhejme od tématu.



Velké plány

Druhý den ráno vyrážíme z hotelu rovnou do průmyslové zóny a napjatě očekáváme, jak bude provoz využívající nejmodernějších strojů a technologií vypadat. V minulosti jsme navštívili několik továren jiných firem a vždy byl nemalý problém vyjednat povolení fotit a ani zde to nebyla pouhá formalita. Navíc s sebou vezeme tentokrát i techniku pro natáčení videa. Úzká spolupráce našeho časopisu a českého zastoupení Haieru vedla už loni k debatě o možné exkurzi. Následovaly dlouhé měsíce příprav včetně zmíněného povolení pro obsáhlé focení a natáčení.

O to více jsme překvapeni po příjezdu na místo, když nás ve vstupu do továrny vítá její samotný generální ředitel Irinel Badea. Nejprve nám v jedné z jednacích místností popisuje základní parametry zdejšího provozu: „*Pracuje zde nějakých 1 100 zaměstnanců a stále nabíráme další. Továrnu jsme začali stavět v květnu 2020 a navzdory pandemii se podařilo zabít výrobu o pouhých 14 měsíců později v červenci 2021. Fungujeme tedy něco málo přes rok.*“

Ptáme se na to, jaké chladničky zde aktuálně Haier vyrábí a co plánuje do budoucna. Badea odpovídá: „*V současnosti produkuje 72 různých modelů kombinovaných chladniček pro různé značky z rodiny Haier. Nejvíce lednic vzniká pro Candy a Hoover, dále pak pro Haier. Zatím funguje pouze jedna výrobní linka na dvě směny. Příklad rok už by se mělo jet na směny tři. A počítá se s dalšími výrobními linkami. Například v roce 2024 zde chceme zabít produkci prémiových třídveřových modelů. Letos bychom každopádně měli vyrobit nějakých 400 tisíc chladniček, maximální kapacita linky je projektována na 650 tisíc kusů.*“



Irinel Badea, generální ředitel Haier Tech, Rumunsko

Moderní vybavení i důsledná kontrola kvality

Během rozhovoru nás Irinel Badea informuje také o tom, že se zdejší chladničky vyrábějí s vysoce kvalitní izolací za použití vakuové technologie, která zajistí, že se izolační pěna dostane opravdu všude. Navíc lednice vykazují extrémně nízký únik chladiva na úrovni 0,1 % za rok, což tyto lednice odlišuje od velké části konkurentů. A každý jednotlivý kus prochází několikaetapovou kontrolou kvality včetně testu na únik plynu. Haier také provádí pravidelné audity u svých dodavatelů a ověřuje kvalitu dodávaných komponent.

Jaké chladničky se v rumunské továrně Haier vyrábějí?

- 72 modelů značek Candy, Haier, Hoover a dalších
- Řady Candy Fresco, Hoover H-Fridge 700 a Haier 5 Series 2D 60
- Vyrábějí se zde i vestavné modely včetně těch s šířkou 70 cm
- Lednice jsou vybavené wi-fi moduly

Prohlídka, jakou jsme nečekali

Největší překvapení nastává ve chvíli, kdy vstupujeme do samotné výrobní haly. Kromě reflexní vesty se od nás nic nevyžaduje a ani neprobíhá obligátní přednáška, co všechno v továrně nesmíme a že se musíme držet vyhrazeného koridoru. Přestože je Haier jedním z největších producentů domácích spotřebičů na světě, celá návštěva má zcela nekorporátní pojetí. Irinel Badea nás vede produkcí a vždy upozorní na něco zajímavého nebo řekne, kam můžeme přistoupit blíž, když se neverbálně, pouhým výrazem ve tváři ptáme. Nechává nás jít k technice, zblízka nám prezentuje stroje a ochotně nám podává do rukou komponenty. Prakticky všechny stroje jsou vybaveny čidly, která v případě detekce pohybu v místě, kde nemá člověk co dělat, zastaví okamžitě činnost. I to je nejspíš důvod, proč se můžeme pohybovat v hale volněji. Do této návštěvy jsme vždy zažili jen vysoce organizované prohlídky výrobních závodů, kde jsme nesměli ani o krok vystoupit z vyznačené cestičky.



Ptáme se, jestli nebude problém si udělat pár záběrů a fotek z rampy pod stropem, kam vede strmé schodiště. „*Bud'te opatrní, ale běžte,*“ zazní odpověď. S dětskou radostí hledíme z několika metrové výšky na celý prostor, kmitající pracovníky i lednice pomalu putující po pásech. Chvilí si říkáme, že možná po vydání tohoto článku a videa bude naše prohlídka první a poslední, která proběhla takto volně a přátelsky. Jsme za její realizaci ale nesmírně vděční.

Badea nás ani v další části haly nepřestává překvapovat. To když dorazíme ke stroji pro zapěnění lednic, kde ochotný a sdílný ředitel obratem instruuje zdejší pracovníky, aby nám ukázali, co se vlastně v této části linky odehrává. Pěnění lednic není vidět – proto jim zadává, ať vezmou velký plastový pytel a pustí pěnu

do něj. O minutu později už držíme sak plný ještě horké pěny, která velmi rychle tuhne.

Pokračujeme dále směrem k lisům s plně automatickým provozem, který zajišťují roboty. Potkáváme zde i dvě dámy s vozíkem plným plechů. Přikládáme ruku k dílu a pomáháme jim ho přesunout na místo určení. Nikdo na nás nekřičí, že tohle přece nesmíme. Místo toho nám ženy děkují a rozdávají široké úsměvy.

Z původně plánované hodinové prohlídky jsou rázem dvě hodiny a Bada se omlouvá, že už budeme muset jít. Jednak začíná další pauza, kdy provoz pozastavuje činnost, a jednak má on sám za pár minut důležitou schůzku. S vděčností mu tiskneme ruku a děkujeme za úžasný zážitek a možnost být takřka součástí výrobního procesu, nikoliv ho jen zdálky sledovat jako expozici zvířat v zoologické zahradě. Tady jsme zažili opravdové výrobní safari a budeme na něj dlouho vzpomínat.



Fotoreportáž z výrobní linky

Linka pro tvarování za tepla (thermoforming)

Podle informací od firmy Haier se zde nachází nejmodernější stroj používaný v Evropě při výrobě chladniček. Plastový plát se během několika desítek vteřin v plně automatické části provozu promění na vnitřek lednice.

Forma, která se při výrobě používá.



Zde už míří hotový díl směrem k pracovníkům...



... kteří kontrolují kvalitu a ověřují, že je výlisek v pořádku.



Montážní linka

Tady se sbíhají postupně jednotlivé díly. V další části továrny probíhá výroba dveří a jejich zapínování. Plastové zásuvky a spousta dalších částí jsou také vyráběny na místě.



Do plastového výlisku vnitřku lednice se postupně na lince montují jednotlivé součástky a díly.

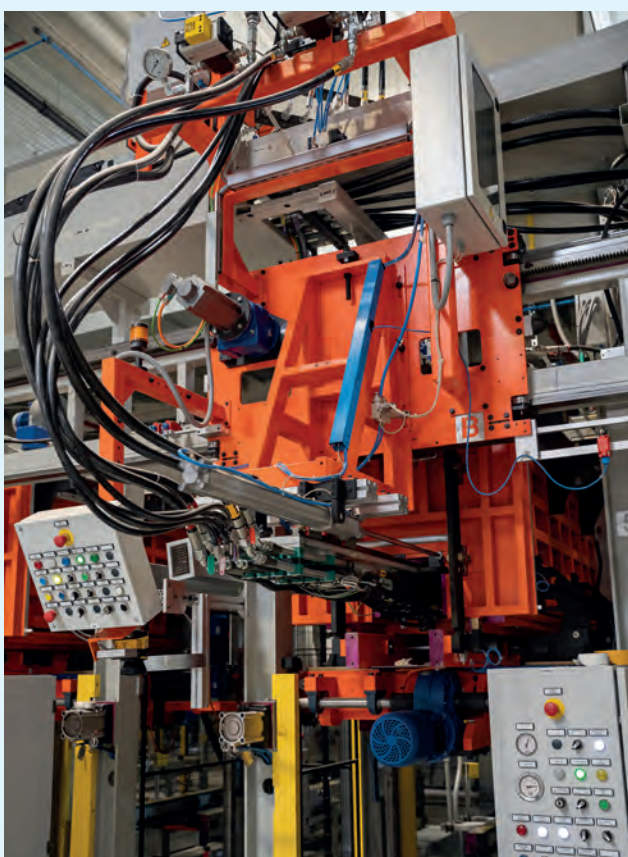
Fotka robotu, který přesouvá právě vyrobené kovové opláštění lednice.



Pracovníci díly nakládají a přesouvají na vozíku na další část montážní linky, kde je do kovového pláště vsazen plastový vnitřek lednice.



Montáž pokračuje dál, až rozpracovaná chladnička skončí ve stroji, který slouží pro vstřik izolační pěny do jejích stěn pod vysokým tlakem. Dveře jsou zapěnovány v jiné části haly.



Zóny v továrně

- Linka pro tvarování za tepla (thermoforming)
- Mechanická zóna
- Zóna pro práci s plasty
- Montážní linka

Zde můžete vidět čerstvě injektovanou pěnu v plastovém pytli – šéf továrny Irinel Badea nám ji chtěl z demonstrativních důvodů ukázat. Pěna je po vstřiku tekutá, ale velmi rychle chladne a tuhne.



O kousek dál probíhá příprava kompresorů pro následnou montáž do lednic. Používány jsou jak klasické kompresory, tak ty modernější s invertorem.





Lednice prochází testem, zda je celý chladicí okruh v pořádku. Zelená značí, že ano a výroba daného kusu může pokračovat.

Přípevnit dvířka zabere několik málo vteřin. Do lednic se posléze instalují i interiérové prvky, jako jsou skleněné police a přihrádky ve dveřích. Možná vás teď napadne, proč nemá chladnička napravo dvířka, zatímco ta nalevo ano. Lednice je-

dou po této části linky dvakrát nebo i víckrát (pokud neprojdou některým z testů). S každým ukončeným okruhem na pásu jsou kompletnější a kompletnější.

Prakticky hotové chladničky na pásu výrobní linky. Jakmile jsou dokončené, míří ještě na komplexní diagnostiku elektroniky.





Tak trochu jiné kafování

ECG ESP 20501 IRON

- extra úzký kávovar
- profesionální tlak 20 Bar
- na mletou kávu
- na kávu v E.S.E. podcích
- na kapsle typu Nespresso

 **ecgelectro**



www.ecg-electro.eu



Model Roomba j7+ má v přední části kameru a dokáže rozeznávat předměty včetně třeba povalujících se kabelů.

Amazon kupuje iRobot. Pro výrobce robotické techniky to může být důležitý impuls. Panují obavy o soukromí uživatelů

Americká legenda, která založila svůj úspěch na vojenských robotech a o zhruba dekádu později zahájila revoluci v úklidu domácnosti, míří pod křídla gigantu Amazon. Obchod v hodnotě 1,7 miliardy dolarů má dvě hlavní roviny – za prvé je důležitý, až klíčový pro samotný iRobot, který v segmentu domácí techniky v posledních letech technologicky ztrácel a ocitl se pod obrovským cenovým tlakem čínských producentů. Za druhé, a to je v zahraničních médiích jedno z dominantních témat v kontextu transakce, vyvstávají otázky o motivaci Amazonu, který podle mnohých iRobot koupil hlavně kvůli tomu, aby získal přístup k mapám domácností vytvořených novějšími modely robotů.

Obchod Amazonu v historických souvislostech

Zlatý věk

Když se ohlédneme do minulosti, o rovných 20 let zpět, iRobot v té době představil svůj první domácí robotický vysavač Roomba. Bylo to krátce po tom, co přišel s podobným produktem Electrolux, který do jeho dlouhého vývoje investoval obrovské peníze. Přestože byl robot ze švédské dílny vyspělejší a používal určitou jednoduchou formu mapování prostoru, iRobot v konkurenčním boji zvítězil se svým systémem „náhodné navigace“, u níž jezdit robot prostorem dostatečně dlouho, aby docílil vysoké matematické pravděpodobnosti, že každé místo přešel. Řešení bylo technicky jednodušší a umožnilo prodávat model Roomba výrazně levněji. Electrolux se z trhu úklidových robotů na dlouhé roky stáhl.

Následoval zlatý věk iRobotu, kdy firma zcela dominovala trhu a většina dalších značek, které dnes známe, v tomto segmentu vůbec nepůsobila nebo na něm začínala. Objevily se také laciné kopie Roomby, velmi nekvalitní a nepřilíš fungující roboty z Číny, které bohužel celou kategorii robotů na dlouho poškodily. Zákazníci s nimi udělali špatnou zkušenost a na robotickou techniku na dlouho zavěřeli.

Ústup ze scény

iRobot každopádně více než dekádu platil za absolutní technologickou špičku v segmentu robotických vysavačů. Měl obrovský náskok i díky tomu, že celá firma vznikla jako dodavatel armádních robotů. Jenže čínští výrobci v průběhu minulé de-



První model robotického vysavače iRobot Roomba byl uveden na trh v roce 2002 a velmi rychle se stal prodejním hitem. V angličtině se dokonce slovo „roomba“ stalo synonymem pro robotický vysavač.

kády nabrali dech a někteří z nich Američany dokonce technologicky předešli – jako první nabídli lidar a opravdu přesné mapování prostoru, vypělou konektivitu a ovládání ze smartphonu. Samsung zase přišel s cyklonovou separací nečistot, a přestože se na trhu kvůli přílišné výšce robotu neprosadila, byli Korejci první, kdo nabídl roboty s opravdu vysokou sací silou. iRobot neměl tehdy na novinku odpověď. Sací síla pak stoupla i u modelů s nízkým profilem, ale rekordními čísly se vždy chlubil jiné značky než iRobot.

Americké legendě začal v oblasti inovací trochu docházet dech, což řešila různými akvizicemi. Z firmy, která v prvním desetiletí určovala trendy a její úspěch stál na vlastním vývoji, se postupně stal „jen jeden z mnoha“. Na druhou stranu musíme uznat, že iRobot drží velké množství patentů a nadále nabízí některé unikátní funkce – například sladění chodu robotického vysavače Roomba a robotického mopu Braava. Hlavně u dražších robotů má stále co nabídnout a je zcela relevantním hráčem. Už však není tím absolutním vládcem nabídky a jeho konkurenti už nejsou pouhými levnými (polofunkčními) kopiemi.

iRobot kvůli tomu pocítil silnou asijskou konkurenci právě v nižším cenovém segmentu, z něhož se začal postupně na mnoha trzích stahovat. Vést cenovou válku s asijskými značkami nemělo smysl. V důsledku posunu pozornosti do středního a vyššího segmentu na lečkerém jeho pozice zeslábla. Například v Česku připadá nadpoloviční většina prodaných robotů do nízké cenové kategorie, což znamená, že iRobot má jádro trhu.

Samozřejmě vyvstává otázka, zda bude v této strategii pokračovat firma pod vedením Amazonu, který naopak v oblasti smart vybavení domácnosti staví hlavně na cenově dostupnějších řešeních pro širokou masu.

Po pandemii přišel očekávaný propad

Aktuálně pak neřeší iRobot pouze tvrdou konkurenci z Asie, ale i postpandemické ochlazení trhu s robotickými vysavači. Oboje u něj vyústilo ve druhém kvartálu v cca 30% pokles obrátu. V regionu EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) byl propad dokonce 39%.

Ve světle všech popsanych skutečností je tak pro iRobot koupě ze strany Amazonu důležitá. Může totiž být impulsem, který dá firmě novou dynamiku v podo-



Současný nejvyšší model robotického vysavače iRobot, Roomba j7+, je schopen mapovat prostor a disponuje i základnou Clean Base, která z něho odsaje prach.

bě rozšíření portfolia nebo větší odvahy ve vývoji, kde byl právě konzervativní přístup dosavadního vedení hlavním důvodem, proč firma už dlouhou dobu nepřišla s něčím opravdu zásadním. A v neposlední řadě musíme vzít v potaz i to, že bude chtít Amazon robotickou techniku více integrovat do systému své chytré domácnosti.

Co přinese změna distribučním firmám?

iRobot používá ve světě na poměrně velkém množství trhů pouze distributory, nikoliv vlastní zastoupení. V regionu střední a východní Evropy jsou u něho distributoři v podstatě standardním řešením. Na trzích, kde Amazon působí přímo, jako je Polsko, to pro ně může představovat do budoucna problém. A to nejen z hlediska struktury distribuce, ale i cenové politiky. Na nějaké seriózní odhady je nyní brzy, protože byl obchod oznámen teprve na konci minulého týdne.

Strach o osobní data

Debata o tom, co vše o nás firmy jako Google, Microsoft, Facebook a právě Amazon vědí, jaké informace shromažďují, se vede už řadu let. Některé kau-

zy z poslední doby pak odhalily, že obavy jsou určitě namístě.

Krátce po ohlášení obchodu se proto vyrojily v zahraničních médiích články o rizicích celé věci pro samotné uživatele. Nové modely iRobotu totiž umí mapovat domácnosti a systém dokonce využívá prvků umělé inteligence nacházející se v cloudu – data z robotu jsou tedy odesílána na vzdálený server. Co s takto citlivými daty bude dělat Amazon? Obzvlášť když vlastní další „smart“ společnosti, například bezpečnostní firmu Ring, inovatory meshové wi-fi Eero či značku levných bezpečnostních kamer Blink. Na jednu stranu to umožní posunout služby ještě dál – například aby se robot spustil sám od sebe bez jakéhokoliv nastavení a zásahu uživatele, když není nikdo doma – na druhou to znamená, že bude Amazon vědět o dané domácnosti v podstatě vše.

Lubor Jarkovský

Tento článek vyšel již 8. 8. na našem webu www.sellmag.cz. Pro přístup k nejnovějším informacím z branže doporučujeme sledovat náš profil na síti LinkedIn „Magazín SELL CZ“ nebo web.

COOKING CHEF XL

Kuchyňský robot, který **VÁŽÍ, VAŘÍ** a **MÍCHÁ** zároveň

Cooking Chef XL není rozhodně obyčejný kuchyňský robot. Povznáší vaření a pečení na novou úroveň, neboť umí šlehat, rozpouštět, hnětat a navíc vařit v jedné nádobě - možnosti je nespočet.



Funkce
indukčního vaření

Indukční vaření s dokonalou přesností

To nejširší a nejpřesnější rozpětí teplot, které robot KENWOOD může nabídnout. Funkci **indukčního vaření od 20 °C do 180 °C s přesností na jeden stupeň**, oceníte hlavně při precizních cukrářských úkonech pro dosažení excelentních výsledků. Jedná se například o šlehání nad parou, přípravu od-palovaných těst či temperování čokolády. Taktéž využijete tuto funkci při klasickém vaření, kde při ohřevu potřebujete přesnou teplotu, jako třeba u přípravy holandské omáčky.

Míchá, hněte, šlehá i vaří

K robotu patří nejširší výběr metel. **S pěti míchacími nástavci** lze vykouzlit v kuchyni doslova zázraky a ty, které jsou z nerezové oceli, lze mýt pohodlně a beze strachu v myčce na nádobí.



Nerezové
metly



Šlehací metla

vyšlehá ten nejhebkější a zároveň ultra pevný sníh třeba na sněhové pečivo.



K-metla

usnadní přípravu tekutých koláčových těst.



Hnětací hák

pomůže s přípravou dokonale táhlého těsta na domácí chléb a s dalšími kynutými těsty.



Flexi metla

je ideální pomocník pro jemné mísení hladkých krémů.



Vařící metla

vypomůže například s bezchybným promícháním guláše nebo při smažení a vaření omáček.



Možnost připojení
25+ příslušenství

25+ volitelných přídatných nástavců

K základní výbavě vždy patří napařovací košík, horkuvzorná podložka a stěrky. Model KCL95.424 obsahuje food processor a Thermoresist mixér. V doplňující nabídce je široká škála volitelného příslušenství Kenwood, od krájení, drcení, mletí, strouhání, kostičkování až po pomalé lisování.

Dostupné modely Cooking Chef XL





100+ Receptů
krok po kroku

100+ sladkých i slaných receptů pro inspiraci

Kuchyňský robot Cooking Chef XL čerpá inspiraci přímo z **aplikace Kenwood World**. Stačí vybrat recept a aplikace provede celým receptem krok za krokem. Stačí pouze odvážit suroviny a stisk jednoho tlačítka, kterým se každý krok potvrdí. Vybírat lze ze základních receptur na těsta nebo krémy, a dále také z více než 100 sladkých i slaných receptů.

1500 W

10
LET
ZÁRUKA NA
MOTOR*



Váha
EasyWeigh

Vestavěná váha EasyWeigh™ pro vážení v míse i mimo ni

Odvažujte suroviny přímo v míse s přesnou vestavěnou váhou. Ušetříte tak spoustu času a omezíte nepořádek při vaření i pečení. Do elegantně leštěné nerezové pracovní mísy s držadly se vám vejde až **6,7 l surovin**. Pro snadné přidávání ingrediencí do mísy lze lehce ovladatelné **výklopné rameno LightLift™** jednoduše zvednout povolením bezpečnostní páčky. Vážit je pak možné, pokud je rameno zavřené nebo zcela vyklopené. Když je rameno zdvižené, displej váhy se automaticky otočí, aby byl vodorovně a snadno se vám četl.

KENWOOD



4,3" dotyková obrazovka CookAssist™

4,3" Dotykový LCD displej CookAssist™

Plně barevná dotyková obrazovka nabízí **řadu předvoleb jedním stisknutím**. Právě skrze ni se dostanete k nastavení typu míchání, sekvence, nastavení času, teploty, či přednastaveným programům SimpleTouch™. Na LCD displeji si můžete vybrat jazykové nastavení, barevné provedení motivu či se připojit k aplikaci. Ovládacím tlačítkem se nastavuje rychlost míchání, či mixování Chefmotoru™, který disponuje **výkonem až 1500 W**. Uživatelské ovládání je celkově velice jednoduché, a vy tak můžete snáz dosáhnout nejlepších výsledků při vaření.



13 přednastavených
funkcí SimpleTouch™

13 přednastavených programů Simple- Touch™

Jedním stiskem tlačítka lze hníst těsto nebo ho nechat kynout, připravit dokonalé sněhové pečivo, vařit v páře nebo připravit lahodné pokrmy z jednoho hrnce. Přednastavených funkcí, které **zjednoduší i ty nejsložitější recepty**, má robot celkem 13. Každý zvolený program **provází přípravou receptu krok za krokem** - robot za vás nastaví ideální teplotu, zvolí potřebný čas i sekvenci a suroviny umíchá. Zároveň veškeré nastavení lze nastavit i manuálně, neboť kreativité se meze nekladou.



Objevte více na
www.kenwoodworld.cz



Chytré varné roboty jsou trendy. Vydrží jim to?

Utlumení pandemie a rozličných omezení sice kuchyňským pomocníkům v oblasti prodeje příliš nepřeje, ale velmi specifický segment robotů s funkcí vaření a chytrými funkcemi má do budoucna obrovský potenciál „covid necovid“. Jedno skutečně funkční zařízení, které dokáže nahradit několik samostatných přístrojů pro zpracování surovin a současně zajistit tepelnou úpravu jídla, zní jako splněný sen. Obzvláště když se díky dotykovým displejům a lokalizovanému menu snadno ovládá.

Automatické varné roboty nejsou úplnou novinkou. Teprve nyní je ale začínají zákazníci u nás masově akceptovat a nehlídají na ně jen jako na velmi drahou hi-tech hračku. Přispívá k tomu celková invaze smart prvků do našich domácností i větší důvěra v chytrou automatiku. A ještě jedna věc, nové modely těchto varných robotů mají barevné dotykové displeje s recepty obsahujícími kompletní postupy a náhledy úkonů. Navíc se na displeji dynamicky mění

i množství ingrediencí podle toho, kolik porcí chceme vařit. Systémy jsou natolik intuitivní a přehledné, že uživatele neodrazují, jak tomu bylo dříve. Pár let staré modely sklidily určité úspěchy v západních zemích se silnou kupní silou, kde nebyla vyšší pořizovací cena velkým problémem, ale u nás byly jen těžko prodejné. To se nyní konečně mění, přestože jde stále o vcelku drahá zařízení. Zájem zákazníků bude z dlouhodobého hlediska jednoznačně růst.

Concept Inspiro RM9000

- 15 funkcí
- 190 receptů a další ke stažení online

- Max. teplota 120 °C

Česká značka Concept uvedla svůj chytrý robot na trh teprve před pár týdny. Novinka poslouží v roli hned několika spotřebičů – a to jako kuchyňský robot, parní hrnec, rýžovar, food procesor, sekáček, mixér a váha. Na dotykovém displeji najdete v základní nabídce 8 přednastavených programů v podobě hnětení, vaření v páře, pomalého vaření, vaření, použití kuchyňského robotu, sekání, turbo režimu a vážení. Programy přímo nabízejí doporučené příslušenství a pomáhají s použitím funkcí. Pokud jde o recepty, má jich Inspiro v paměti 190 i s postupy, v nichž lze vyhledávat podle abecedy, kategorie i použitých surovin. Další recepty lze stahovat online, přičemž Concept upozorňuje, že databázi neustále rozšiřuje. Pochopitelně jsou jednotlivé funkce robotu k dispozici také v režimu manuálního nastavení. Netřeba snad dodávat, že je menu kompletně v češtině.

Dodávané příslušenství:

- nerezová mísa 3,5l
- dvojitá míchací/slebací metla
- plastový hnětací hák
- nože
- strouhací kotouč se 2 výměnnými nástavci
- pěchovadlo
- varný koš
- odměrka
- stěrka
- set pro vaření v páře



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

concept

chytře vymyšleno pro život

S INSPIREM ZVLÁDNE VAŘIT KAŽDÝ

Povede vás krok za krokem

Hnětení

Vážení

Šlehání a míchání

Bohatá databáze
receptů v češtině

vymyšleno
chytře

Vaření v páře

Pomalé vaření
omáček a vývarů

Sekání a strouhání

Detailní postup
přípravy pokrmu



Multifunkční
kuchyňský robot
INSPIRO

Concept
RM9000



**Dostupnost:
v prodeji**

ETA Leonardo 0070 90000

- 15 funkcí
- Konektivita a přístup k online receptům
- Max. teplota 130 °C

ETA uvedla svůj chytrý varný robot na trh už loni na podzim. A co umí? Výčet jeho základních funkcí je následující: hnětení, šlehání, mísení, mixování, drcení ledu, vaření v páře, pomalé vaření, ohřívání, kynutí, strouhání, krájení, sekání, vaření a vážení. Vše ještě doplňuje funkce Turbo. I tento model má velký dotykový LCD displej s českým menu. Díky wi-fi konektivité má uživatel přístup k více než 555 receptům, které pocházejí dle značky ETA od ověřených českých kuchařek. Recepty jsou koncipovány ve stylu „krok za krokem“. Kdo chce experimentovat, má k dispozici manuální režim.

Dodávané příslušenství:

- nerezová mísa 3,5l • míchací a šlehačák • nože • nástavec na krouhání a krájení • set pro vaření v páře • stěrka

Kenwood Cooking Chef XL KCL95.424SI

- Tradiční robot s funkcí vaření
- Konektivita
- Max. teplota 180 °C

Řada robotů Cooking Chef není na trhu novinkou. Prodává se už více než 10 let, ačkoliv poslední generace byla uvedena relativně nedávno. Na rozdíl od chytrých varných robotů se spodním pohonem je Cooking Chef tradičním modelem s výklopným ramenem. Do přehledu ho zařazujeme jako určitou alternativu, která cílí spíše na nadšence do vaření. Automatizace u něho nehraje tak velkou roli jako u dalších modelů v přehledu. Jde totiž v první řadě o plnohodnotný a vysoce výkonný kuchyňský robot. Funkce vaření je zde spíš zajímavým doplňkem, byť je v podstatě vyspělejší než u chytrých varných robotů s velkými displeji a recepty, ty totiž umí vařit jen při teplotě zhruba 120 °C až 130 °C. Cooking Chef dokonce restuje a smaží až při 180 °C. V menu jeho barevného displeje najdete 13 přednastavených programů. Největší devízou robotů Kenwood je širší nabídka volitelného příslušenství čítající 25 nástavců.

Dodávané příslušenství:

- nerezová mísa 6,7l • food processor • skleněný mixér • nerezová K-metla • nerezový hnětačák • míchací nástavec • flexi metla • nerezová balonová metla • napařovací koš • kryt proti rozstříku surovin • špachtle

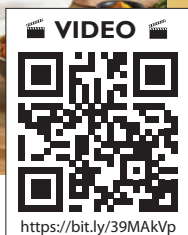


**Dostupnost:
v prodeji**

Podívejte se na naši prezentaci kuchyňských robotů Kenwood včetně modelu Cooking Chef XL.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Tefal Click & Cook FE506130

- 32 funkcí
- 600 receptů v paměti robotu
- Max. teplota 120 °C

Letos v červnu zamířil do obchodů. My jsme ho už stihli i vyzkoušet ve spolupráci s šéfkuchařem Ondřejem Slaninou a doporučujeme zhlédnout naše nedávné video, ať už kliknutím na odkaz v digitální verzi časopisu, nebo naskenováním QR kódu v tištěné verzi. Robot sice nedisponuje konektivitou, ale má v paměti nahráno rovných 600 receptů v mnoha kategoriích. K jejich vaření slouží 10 automatických programů a celkem 32 funkcí včetně vaření, mixování, mísení, hnětení, šlehání, sekání, mletí, vážení surovin, vaření v páře a dalších. Dominantou robotu je extra velký 7palcový dotykový displej. Tefal u tohoto výrobku navíc garantuje jeho opravitelnost po dobu 15 let.

Dodávané příslušenství:

- nerezová mísa 3,6l • šlehač • míchač • nůž • set pro vaření v páře • odměrka • špachtle

Zhlédněte video recenzi šéfkuchaře Ondřeje Slaniny na chytrých robot Tefal Click & Cook.

PŘEDSTAVUJE



Více info?



Více o značce na www.philco.cz

Skvělá chuť bez výčitek!

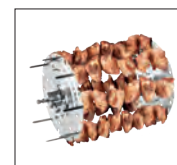
Připravujte svá oblíbená jídla rychleji a zdravěji. Až o 90 % méně tuku, a přitom 100 % křupavosti, šťavnatosti i chuti. Navíc s naší horkovzdušnou fritézou Philco **PHAO 1000** můžete grilovat, zapékat, péct i sušit potraviny. Je totiž mnohem pokročilejší než většina spotřebičů v této kategorii. Kromě klasického **fritování horkým vzduchem** funguje jako **horkovzdušná trouba s grilem**. Můžete **fritovat bez oleje**, **grilovat** kuře nebo špízy nebo péct, **zapékat** či šetrně **rozmrazovat**. Připravujte jídla rychleji a efektivněji díky cyklonovému ohřevu a samozřejmě zdravěji bez tuku. Prostor fritézy je osvětlený, takže můžete sledovat proces přípravy bez otevírání dvířek. Na přehledném dotykovém LED displeji nastavíte **9 automatických programů**, nebo vlastní čas a teplotu.



Fritování bez tuku



Sušení potravin



Opékání, rožnění a zapékání



Grilování

- Cyklonový ohřev - rovnoměrné vaření je až o 80 % účinnější
- Zdravější způsob vaření s redukcí oleje o 75 %
- Inteligentní přerušení vaření
- Objem 5 l • Kapacita 1,2 kg • Dotykové ovládání • LED displej • 9 fritovacích programů • Časovač s nastavením až 60 minut • Možnost rozdělit fritovací koš
- Nepřilnavý povrch • Možnost mytí koše v myčce • Nerezové provedení • Příkon 1 700 W

Letní a podzimní úroda přijde v zimě vhod. Zavařujte a sušte ovoce a zeleninu s pomocníky DOMO

NEBUĎTE JAKO CVRČEK ZE ZNÁMÉ DĚTSKÉ KNÍŽKY CVRČEK A MRAVENCI A PŘIPRAVTE SE NA ZIMU. SKLENICE SE ZAVAŘENINOU, STERILOVANOU ZELENINOU I NASUŠENÉ OVOCE PŘIJDOU BĚHEM ZIMNÍ SEZONY NEPOCHYBNĚ VHOD, OBZVLÁŠTĚ KDYŽ UVÁŽÍME NEUSTÁLE ROSTOUCÍ CENY POTRAVIN. UCHOVAT LETNÍ SKLIZEŇ JE PŘI TOM S VYBAVENÍM OD BELGICKO-ČESKÉ ZNAČKY DOMO OPRAVDU JEDNODUCHÉ.

Zavařovací hrnce Doporučte vybavení od jedničky na českém trhu

Značka DOMO nadále drží pozici lídra tuzemského trhu zavařovacích hrnců. A není divu. Vždyť její výrobky patří k dlouhodobě nejlépe hodnoceným a drží se na prvních místech na e-shopech i cenových srovnávacích. Při prodeji tak máte jistotu, že od vás zákazník kupuje skutečně kvalitní a prověřený výrobek, který splní jeho očekávání.



Co dalšího zavařovací hrnce DOMO nabízejí?

- pojmou až 22 klasických zavařovacích sklenic
- zavařují v páře za použití minimálního množství vody
- upozorní na konec programu zvukovým signálem
- nepostrádají pevný plastový rošt pod sklenice

Proč právě zavařovací hrnce DOMO? Všechny modely nabízejí:

- plně automatické zavařování
- přesné digitální hlídání teploty +/- 1 °C
- objem: 27l
- podsvícený LCD displej zobrazující teplotu a čas
- plynulé nastavení teploty 30–100 °C
- časovač 1–120 minut
- možnost spuštění ohřevu i bez časovače
- pojistka proti přehřátí a spuštění bez vody

Nejprodávanější zavařovací hrnce na trhu

Když se podíváme na jednotlivé modely, nejvíce v nabídce vyčnívá hrnce DO42325PC, který již dvakrát získal označení „Produkt roku“ na Heureka.cz. Jedná se o plně automatický model s LCD displejem a nerezovým provedením. Nechybí přesný termostat. Použit ho lze na zavařování i na ohřev horkých nápojů, gulášů a dalších omáček.

Portfolio DOMO neobsahuje pouze jeden zavařovací hrnce. Alternativou nejprodávanějšího modelu může být varianta DOMO DO42326PC, u níž si všimněte velmi kvalitního nerezového kohoutu. Ostatní parametry jsou shodné. Případně je na výběr ještě model DOMO DO42324PC, který nemá nerezové, nýbrž smaltované provedení.



Sušičky ovoce

Spolehlivé řešení pro rychlé a snadné sušení (nejen) ovoce

Vedle zavařovacích hrnců dodává značka DOMO na trh i kvalitní sušičky ovoce, s nimiž lze uchovat nespočet druhů ovoce, zeleniny, hub, bylinek nebo masa na zimní měsíce. V nabídce najdete jak klasické modely ve standardním plastovém provedení, tak ty prémiové s robustní nerezovou konstrukcí.



Sušička pro náročnější zákazníky DOMO DO354VD

Na první pohled vám může tato sušička ovoce připomínat kompaktní volně stojící troubu nebo mikrovlnku. Důvod je prostý. Jedná se o prémiový model v kovovém provedení s prosklenými dvířky a vysokým příkonem 700 W. Tělo je z vysoce kvalitního broušeného nerez. Nechybí ventilátor s velkým průměrem, který zajišťuje perfektní cirkulaci vzduchu na všech úrovních. K dispozici má uživatel 8 sušicích plat, taktéž vyrobených z nerez. Na čelní straně přístroje se nachází praktický displej a komfortní dotykové ovládání s přesným nastavením teploty i času. Vedle zmíněných sušicích plat obsahuje příslušenství ještě 1 podložku s malými otvory, která je vhodná pro sušení bylin, a podložku bez otvorů a se zvýšeným okrajem, již využijete pro sušení plátek a různých surovin s jemnější konzistencí.



Digitálně řízené sušení DOMO DO353VD

Stejně jako předchozí popisovaná vlnková loď nabídky má i tento model elektronické ovládání. Je ale výrazně cenově dostupnější, protože má klasické plastové provedení. Byť sušicí plata, kterých najdete v balení 6, jsou nadále nerezová. Transparentní plastová dvířka se snadno vysouvají a zajišťují možnost pravidelné vizuální kontroly sušení. Cirkulace vzduchu ve vnitřním prostoru je rovnoměrná a není potřeba jednotlivá sušicí plata prohazovat, jak jsou zákazníci zvyklí u jiných, méně sofistikovaných sušiček. I k tomuto modelu dodává DOMO plastovou podložku pro sušení bylinek a plné plato se zvýšeným okrajem pro sušení ovocných plátek.



Unikátně řešená sušička DOMO DO600S

Tento model v tradičním válcovém designu překvapí jedinečnou konstrukcí s centrálním rozvodem vzduchu do každého patra zvlášť a plnými neperforovanými platy, která lze použít pro sušení prakticky čehokoliv – bylinek, masa, ovocných plátek, rajčat, hub či jakéhokoliv ovoce. Navíc nedochází k míchání pachů mezi jednotlivými patry. Použitá koncepce je ověřená již více než 30 lety na trhu. Pro značku DOMO ji vyrábí jako své originální řešení firma ABC.

V případě zájmu mohou uživatelé dokoupit ještě další patra, vždy v sadě po dvou kusech. Součástí dodávaného příslušenství sušičky jsou čtyři plata. Celkem umožňuje sušička použít 6 plat najednou. Větší množství značka DOMO nedoporučuje, protože je pak nutné plata prohazovat.



DOMO ELEKTRO



Horkovzdušným fritézám roste konkurence v podobě speciálních modelů vestavných trub

Fritézy horkovzdušného typu jsou prodejním hitem už mnoho let. Zájem o celou kategorii vyvolala především firma Philips se svou řadou výrobků Airfryer. Významně ale přispěl i Tefal a jeho unikátní modely ActiFry. Horkovzdušné fritézy postupně zavalily trh – ve velkém je chrlí zejména čínské továrny. Populární a cenově dostupný produkt možná ale bude časem zbytečný. Funkci začínají přejímat klasické vestavné trouby.

Příprava hranolky v troubě na plechu je stará známá věc. Jejím hlavním nedostatkem je, že nejsou hranolky opečené ze všech stran stejně, ani když je člověk pořád obrací. Navíc postrádají onu křupavost, která z nich činí tak lahodný hřích, když je usmažíme ve fritovacím hrnci. Horkovzdušné fritézy tento problém do značné míry vyřešily. Pravda, chuť nadvakrát smažených belgických hranolky nic nepřekoná a bez oleje nebo nejlépe hovězího loje se to neobejde, ale hranolky nebo řízek z horkovzdušné fritézy jsou křupavé a chutné. Tajemství tkví v lepší cirkulaci vzduchu v malém prostoru, který je od začátku navržen pro zajištění co nejrovnoměrnější přípravy pokrmů. Plech a trouba nemohou konkurovat. Alespoň donedávna.

Trouby s funkcí horkovzdušného fritování

Přestože je horkovzdušná fritéza praktický pomocník a hodí se také pro rychlé rozpékání pečiva, může posloužit případně ke grilování nebo třeba sušení ovoce, je to stále další zařízení, které zabírá na kuchyňské lince místo. Někteří z vašich zákazníků by tak možná uvítali novou alternativu v podobě vestavné trouby, která horkovzdušnou fritézu dokáže nahradit. Troubu v kuchyni mít musí, tak proč nedoporučit model s inovativní funkcí „airfrying“? Ten používá jednak vylepšenou cirkulaci horkého vzduchu a jednak upravený perforovaný plech. Zatím je nabízí Samsung a Teka.

V následujícím přehledu proto naleznete nejen horkovzdušné fritézy, ale také dva modely multifunkčních trub, které mají ambice samostatnou fritézu z vaší kuchyně vytlačit.



Horkovzdušné fritézy a elektrické hrnce na českém trhu dle GfK

Horkovzdušné fritézy patřily v minulých letech k nejdynamičtěji se vyvíjejícím kategoriím malých domácích spotřebičů. I přes zpomalení v posledních měsících skončil trh v první polovině letošního roku ve dvouciferném nárůstu.

Na prodejích elektrických hrnců mají největší váhu multifunkční hrnce, u nichž se meziročně navýšila spotřebič-

telská poptávka i v součtu za letošní první půlrok, naopak u pomalých hrnců zaznamenáváme pokles prodeje. Nejmenším segmentem jsou sous vide hrnce, které ale v tomto roce vykazují zatím nejvýraznější meziroční růst.

Zdroj:

Luboš Drhovský, GfK
(lubos.drhovsky@gfk.com)

Připravujte 2 jídla současně. S novou horkovzdušnou fritézou Rohnson je to hračka

Značka Rohnson představuje jedinečného pomocníka do kuchyně v podobě duální horkovzdušné fritézy R-2844, v níž lze se zcela separátním nastavením teploty i času připravovat souběžně dva pokrmy. Vykouzlit na stole chutnou večeři pro celou rodinu nebylo snad nikdy jednodušší. Navíc bez přidaného tuku.

Fritování s nízkým obsahem tuku je hitem několika posledních let. Horkovzdušné fritézy si našly cestu do mnoha českých domácností. Není divu. Smažená jídla máme rádi všichni. Současně ale víme, že nejsou zdravá. S horkovzdušnými fritézami, kde jídlo neplave v oleji či sádle, se staly tyto pokrmy nutričně vyváženějšími. Dopřát si chutné hranolky nebo řízek není najednou takový hřích. Novinka Rohnson R-2844 ovšem posouvá kategorii horkovzdušných fritéz ještě dál. A to nejen díky své duální koncepci.



2 zcela oddělené koše, 2 separátní nastavení

Horkovzdušná fritéza Rohnson obsahuje dva nezávislé koše, každý s objemem 4,25 l, u nichž lze nastavit na displeji odlišnou přípravu. A to jak její dobu, tak teplotu, kterou lze volit mezi 35 °C a 240 °C. Navíc vám během vaření pomůže technologie Cook Assist, která dokáže synchronizovat přípravu, aby byla jídla v obou koších hotova ve stejnou dobu. Fritéza vám připomene i nutnost jídlo promíchat, aby bylo skutečně rovnoměrně propečeno. Vedle „smažení bez oleje“ můžete v novince také péct či grilovat. A dokonce sušit ovoce, pro které se hodí funkce časovače v intervalu 1 až 24 hodin.

Veškerá nastavení provedete pohodlně na přehledném dotykovém LED displeji s 6 přednastavenými funkcemi vaření. Bezpečnost výrobku zajišťuje kvalitní izolace a ochrana proti přehřátí. A údržba? Je stejně jednoduchá jako použití této novinky, protože vyjímatelné příslušenství můžete mýt v myčce nádobí.





**Dostupnost:
v prodeji**

De'Longhi IdealFry FH2394.BK Horkovzdušná fritéza

Přestože se značka De'Longhi proslavila především svými kávovary, nabízí i spoustu dalších spotřebičů včetně horkovzdušných fritéz. Tento model zařazujeme především pro jeho design, kterým se na trhu vymyká. Většina těchto hrnců má víceméně shodný design. De'Longhi se chlubí hravějšími křivkami a zajímavě řešeným průhledem na čelní straně, kde lze sledovat připravované jídlo. Nad transparentní částí se nachází ovládací panel s displejem a 5 přednastavenými programy. Uvnitř pak 2 topná tělesa – jedno s ventilátorem nad košem na jídlo a druhé bez ventilátoru pod ním. Připravit lze až 8 porcí jídla najednou. V řeci čísel je to například 1,5 kg brambor.

Philips Airfryer HD9870/20 Horkovzdušná fritéza

Tato novinka je aktuálně nejdražší horkovzdušnou fritézou na českém trhu. Důvod? Používá množství pokročilých technologií a funkcí, které hledají na trhu jen těžko konkurenci. Najdete v ní například systém Smart Sensing, což je chytrý senzor monitorující stav jídla. Fritéza sama dle typu jídla zvolí teplotu a čas přípravy. Současně disponuje přednastavenými programy Smart Chef a technologií pro odstranění přebytečného tuku, který odděluje od jídla a zachytává. Philips také upozorňuje na to, že jde o zatím jeho nejvýkonnější model v úspěšné řadě Airfryer. Používat ho lze nejen ke smažení bez přidaného tuku, ale také pečení, grilování či ohřívání jídla. Pokud jde o kapacitu, pojme celé kuře nebo až 1,4 kg hranolků.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Rohnson R-2844 Horkovzdušná fritéza

Značka Rohnson představuje svou fritézu na předchozí straně, ale přesto jsme se jí rozhodli věnovat prostor i zde. Jde totiž o velmi zajímavou novinku se 2 koši a zcela oddělenými zónami – pro každou lze proto nastavit odlišnou teplotu a čas. Fritéza má navíc systém Cook Assist, s nímž je možné přípravu jídel synchronizovat a dosáhnout u obou stejného času ukončení. Zařízení umožňuje nastavit teplotu mezi 35 °C a 240 °C a vedle horkovzdušného fritování v ní lze také sušit ovoce, grilovat nebo péct.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Samsung NV7B6795JAK/U3 Multifunkční parní trouba s funkcí horkovzdušného fritování

Samsung je po firmě Teka druhý, kdo přichází na trh s troubou, jejíž ambicí je mimo jiné nahradit horkovzdušnou fritézu. V tomto případě jde ale o mnohem sofistikovanější spotřebič, protože je to trouba parní s pyrolytickým čištěním, funkcí AirSousVide pro nízkoteplotní vaření jídla ve vakuových sáčcích a smažení AirFry. Trouba používá horký vzduch v kombinaci se speciálním perforovaným plechem, který zajistí rovnoměrné opečení jídla ze všech stran. Trouba je také unikátní svou koncepcí Dual Cook Flex – 76l pečicí prostor můžete rozdělit na 2 zcela oddělené části a v každé nastavit odlišný způsob pečení i jinou teplotu. Dvířka lze buď otevřít celá, nebo jen jejich horní část, takže od pokrmu v dolní části neuniká teplo.

Tefal ActiFry Genius XL 2 v 1 YV970815 Horkovzdušná fritéza

Ve velmi úspěšné řadě Tefal ActiFry před časem přibyl model, který umožňuje dokonce přípravu dvou jídel najednou. Na rozdíl od běžných horkovzdušných fritéz používá řešení Tefalu technologii Dual Motion. Ta kombinuje proudění horkého vzduchu s jemným mícháním. Přípravu tak nemusíte přerušovat a jídlo manuálně obracet nebo míchat, jako tomu je u běžných horkovzdušných fritéz. Tefal doporučuje použít lžičku oleje pro dosažení shodných výsledků, na jaké jsme zvyklí z klasické fritézy. Uživatel má k dispozici 9 automatických programů a využít může funkce odloženého startu nebo automatického ohřevu. Celková kapacita výrobku je 1,7 kg jídla, což odpovídá 8 porcím.



Dostupnost:
v prodeji



Dostupnost:
v prodeji

Teka AirFry HLB 8416 BX Multifunkční trouba s funkcí horkovzdušného fritování

Firma Teka byla první na trhu, která přišla s funkcí horkovzdušného fritování u klasické multifunkční trouby. Používá k tomu jak optimalizovanou cirkulaci horkého vzduchu (SurroundTemp) v pečicím prostoru, tak speciální plech AirFry Tray s perforovaným dnem. Hranolky či další jídlo není potřeba během přípravy otáčet. Jinak jde samozřejmě o tradiční multifunkční troubu určenou k běžnému pečení. K čištění vnitřního prostoru slouží systém HydroClean PRO využívající páru. Vnitřní objem trouby je 71l.

CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 2-6 SEP 2022

V příštím čísle SELL:

Za měsíc najdete v novém vydání SELLu velkou reportáž z veletrhu IFA včetně videa. Na veletrh jedeme rovnou na šest dní, abychom stihli všechny důležité novinky nafotit i natočit, a především o nich načerpali podrobné informace. Z hlavních produktových skupin přijde řada na předem plněné pračky a vysavače.



IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

KENWOOD

COOKING CHEF XL
KUCHYŇSKÝ ROBOT

Váš Chef, který
VÁŽÍ a **VAŘÍ**
přímo z aplikace

10
LET
ZÁRUKA NA
MOTOR*



Více než obyčejný mixér – dokonalý design, inteligentní funkce, přídatné nástavce.

Více na www.kenwoodworld.cz

PANORAMA 120

Varná deska s integrovaným
výsuvným odsavačem
a s 5 varnými zónami



Novy Panorama 120 je nejnovějším přírůstkem prémiové řady Panorama, oceněné prestižními cenami a vyhledávané náročnými zákazníky v celé Evropě. Unikátní řešení varné desky s odsavačem, které je jediné svého druhu, je inovativní, výkonné a mimořádně tiché. Sací věž z průhledného kouřového skla se vysune přesně do výšky vašeho nádobí a optimálně tak absorbuje výpary z vaření. Když vaření ukončíte, sací věž se zasune zpět do varné desky a je tak téměř neviditelná.

www.novy-odsavace.cz

NOVY

Your kitchen's secret ingredient